



2023

Bilancio di Sostenibilità



PREMESSA	pagina 05
LETTERA AGLI STAKEHOLDERS	pagina 06
INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ ESG 2023	pagina 08

01

pagina 10

STORIA, VALORI E PRINCIPI

01.1	La nostra identità	12
01.2	La nostra storia	12
01.3	Prodotti, servizi e mercati	14
01.4	La nostra struttura di Governance	16
01.4.1	Governance e assetto societario	16
01.4.2	Organigramma funzione attuale	18
01.5	Valori e principi	16
01.6	I principi di comportamento etico	18
01.7	Anticorruzione	22
01.8	Sistemi di gestione volontari	23
01.9	Risk Assessment	24
01.10	Le valutazioni dei rischi ESG	25
01.11	Partnership per una crescita sostenibile	25

03

pagina 38

LE PERSONE

03.1	La responsabilità sociale in azienda	40
03.2	Tutela e gestione del personale	41
03.3	Diversità e inclusività	43
03.4	Formazione e sviluppo dei talenti	45
03.5	Salute e sicurezza sul lavoro	45
03.6	Benessere dei lavoratori	46
03.7	Rapporti con le comunità Locali	47

05

pagina 56

PROSPERITÀ E FILIERA

05.1	Metodologie e innovazione per un imballaggio eccellente	59
05.2	La crescita di Euroscatola	60
05.3	Iniziative per un futuro sostenibile	61
05.4	Premi e riconoscimenti del 2023	62
05.5	Soddisfazione e centralità dei clienti	62
05.6	Solidità e affidabilità della catena di fornitura	63
05.7	I nostri progetti con la supply chain	65
05.8	Attenzione ai consumatori	65

02

pagina 26

VERSO UNA CRESCITA SOSTENIBILE

02.1	Stakeholder	28
02.2	Una comunicazione chiara e sostenibile	30
02.3	Approccio alla sostenibilità	32
02.4	Report sostenibilità e analisi materialità	33
02.5	Euroscatola e gli SDGs	36

04

pagina 48

GESTIONE AMBIENTALE RESPONSABILE

04.1	Economia circolare	51
04.2	Gestione dei consumi energetici	52
04.3	La nostra Carbon FootPrint	54
04.4	Gestione delle risorse idriche	55
04.5	Gestione dei rifiuti	55

06

pagina 66

ALLEGATI

SOMMARIO

La trasparenza verso gli stakeholder è per noi un principio fondamentale che ci guida in tutte le attività e che si traduce anche nella scelta di redigere il nostro primo Bilancio di Sostenibilità.

Abbiamo deciso di affrontare il percorso che ci ha condotto alla redazione del Bilancio di Sostenibilità, impegnandoci con continuità e coerenza, nonostante il contesto in cui operiamo sia caratterizzato da una instabile situazione geopolitica che coinvolge tutta l'Europa.

Il nostro Bilancio nasce dalla scelta di voler condividere con tutti i portatori di interesse i risultati raggiunti in tema di sostenibilità, in seguito a tutte le iniziative attuate per monitorare e ridurre gli impatti ambientali di processo e di prodotto e per valorizzare e sostenere i nostri collaboratori e la comunità, che sono per noi fattori vitali per poter proseguire sulla strada della crescita responsabile.

Questo primo Bilancio di Sostenibilità rappresenta per noi una tappa fondamentale e importante in quanto, oltre a testimoniare il nostro impegno per raggiungere l'eccellenza, la sostenibilità, la promozione di nuovi paradigmi di business, è testimonianza di un modello evoluto di fare impresa.

Abbiamo redatto il Bilancio di Sostenibilità secondo i GRI Standards, definiti dal Global Reporting Initiative (GRI), che costituisce uno degli standard più diffusi e riconosciuti a livello internazionale in materia di rendicontazione non finanziaria.

Il tutto è stato condotto analizzando gli impatti delle nostre attività attraverso la lente dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Il periodo di rendicontazione del presente Bilancio si estende dal 01 gennaio 2023 al 31 dicembre 2023, e verrà aggiornato con cadenza annuale.

Per ogni domanda o informazioni relative al presente report si fa riferimento a: sostenibilita@euroscatola.com

PREMESSA

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



*Gentili lettori,
siamo lieti di presentarVi il nostro primo Bilancio di
Sostenibilità 2023.*

*La Sostenibilità è un tema che da sempre "ci sta a cuore" e
rappresenta per la nostra azienda un obiettivo strategico,
che ci porta ad analizzare le azioni che compiamo in
relazione agli effetti che queste potranno avere a lungo
termine, e soprattutto a fissare degli obiettivi condivisi
chiari e raggiungibili.*

*Nell'ultimo triennio ci siamo trovati ad affrontare un
momento storico critico, caratterizzato da uno scenario
mondiale complesso, che ha condizionato e stravolto
i nostri stili di vita e comportamenti di consumo e di
acquisto; nonostante questi cambiamenti non abbiamo
mai smesso di crescere, infatti i nostri piani di sviluppo e di
investimenti tecnologici continuano.*

*Nello scorso anno abbiamo intrapreso azioni volte a
garantire la continuità produttiva ed azioni volte allo
sviluppo delle competenze delle persone che con noi
collaborano ogni giorno, aumentando le ore di formazione
nell'ambito di iniziative quali team-building e 5S.
Abbiamo inoltre affrontato e ottenuto la certificazione
ambientale in conformità alla ISO 14001 e la certificazione
salute e sicurezza in conformità alla ISO 45001,
creando un sistema di gestione integrato, presupposto
fondamentale per qualsiasi iniziativa in ambito di ambiente,
salute e sicurezza e qualità dei nostri prodotti e servizi.
Abbiamo investito in nuove tecnologie e nuovi impianti
che rendono il lavoro più avanzato e più sicuro, promosso
iniziative sociali impiegando risorse per la comunità (Croce
Rossa Italiana, Screening Tumore al seno, etc.)
Nel 2023 abbiamo realizzato un revamping di uno degli
impianti fotovoltaici già installati e abbiamo progettato
un nuovo impianto fotovoltaico (il quarto), che entrerà in
funzione nel 2024 e ci permetterà una maggior autonomia
energetica.*

*In un'ottica di "miglioramento continuo", che rappresenta
ormai da anni il "must" della nostra azienda, abbiamo
deciso dal 2018 di intraprendere un percorso di
riorganizzazione aziendale che si basa sui principi
della Lean manufacturing, che ad oggi portiamo avanti
orgogliosamente nei nostri reparti produttivi con il fine di
ridurre gli sprechi e gestire con consapevolezza le risorse.*

*Nel 2023 abbiamo intrapreso il percorso di certificazione
ECOVADIS che ci permette di ricevere una valutazione
dettagliata sui temi ambientali, sociali, etici e di catena
logistica, questa certificazione ci permette di rendere
visibili i nostri punti di forza ma soprattutto di cogliere le
opportunità di miglioramento.*

*Questi sono i principi e il modus operandi che ci
caratterizzano fin dal 1973 anno in cui inizia la mia attività
imprenditoriale e che è parte del nostro DNA.*

*Siamo altresì convinti che al giorno d'oggi, per
rispondere alle esigenze dei mercati in cui operiamo, sia
indispensabile uno strumento di condivisione dei risultati
del frutto del nostro lavoro ma soprattutto degli obiettivi
che ci poniamo in ambito sociale ambientale ed economico
con i nostri stakeholder (fornitori, clienti, enti territoriali e
collaboratori).*

Questo strumento è il nostro Bilancio di Sostenibilità.

*Con questi presupposti, siamo convinti di poter continuare
insieme a costruire un futuro migliore per tutti.*

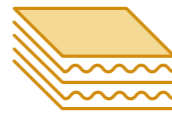
INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ ESG 2023

GOVERNANCE

52,5
Milioni €
Fatturato



28
Mila ton
di cartone trasformato



52,3
Milioni mq
di cartone ondulato venduto



3,5
Milioni €
Investimenti



84%
Fatturato
Clienti italiani



50
Anni di
Attività



SOCIALE

155
Persone



94%
Lavoratori a
tempo indeterminato



11,1
ore medie di formazione
per lavoratore

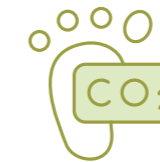


95%
Fornitori italiani
(materie prime)

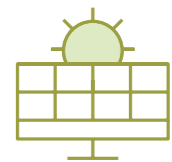


AMBIENTALE

939,92
Ton CO₂ eq.
Emissioni in atmosfera



580.020
Kwh
Energia rinnovabile autoprodotta



32%
del fabbisogno aziendale



0,03
Litri di acqua consumata / mq di
cartone prodotto



73%
Materia prima:
Cartone certificato FSC



100%
Scarti di carta
recuperata e riutilizzata

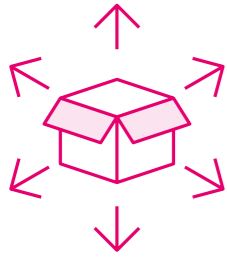


01

STORIA, VALORI E PRINCIPI

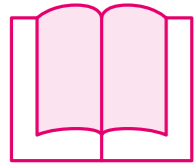
- 01.1 La nostra identità
- 01.2 La nostra storia
- 01.3 Prodotti, servizi e mercati
- 01.4 La nostra struttura di Governance
 - 01.4.1 Governance e assetto societario
 - 01.4.2 Organigramma funzione attuale
- 01.5 Valori e principi
- 01.6 I principi di comportamento etico
- 01.7 Anticorruzione
- 01.8 Sistemi di gestione volontari
- 01.9 Risk Assessment
- 01.10 La valutazione dei rischi ESG
- 01.11 Partnership per una crescita sostenibile



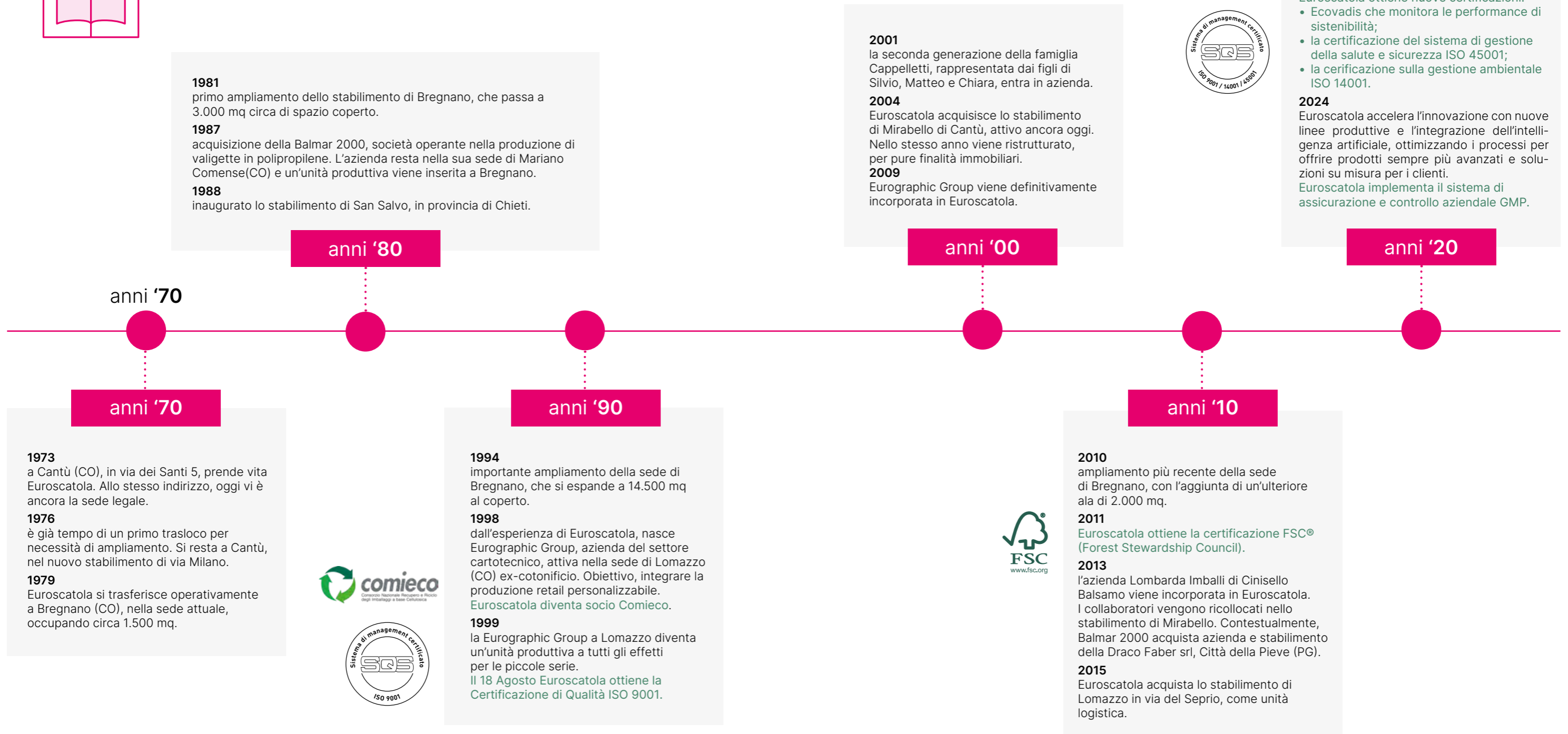


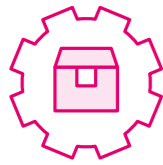
01.1 La nostra identità

Euroscatola nasce a Cantù nel 1973. Il fondatore, Silvio Cappelletti, ebbe l'intuizione di offrire un prodotto sempre utile alle aziende ma che facevano in pochi, con grandi possibilità di sviluppo. Da allora Euroscatola è una realtà che produce ogni tipo di packaging. L'innovazione costante e le competenze consolidate ci hanno fatto crescere permettendo di realizzare soluzioni e prodotti che negli anni hanno trovato consenso in molteplici settori di mercato.



01.2 La nostra storia





01.3 Prodotti, servizi e mercati

La nostra azienda realizza packaging personalizzati secondo le esigenze dei nostri clienti in cartone ondulato e in cartoncino teso, offrendo un'ampia gamma di articoli.

Grazie al nostro Ufficio Tecnico siamo in grado di seguire il cliente lungo tutte le fasi, partendo dallo studio di fattibilità del prodotto, ingegnerizzazione, produzione e al post-vendita.

SERVIZI PLUS DI EUROSCATOLA



Efficientamento del packaging

Rappresenta un elemento cruciale per migliorare l'efficienza logistica, ridurre i costi e minimizzare l'impatto ambientale. In un contesto aziendale sempre più orientato alla sostenibilità e alla riduzione degli sprechi.



Flessibilità e rapidità nelle consegne

Garantire una catena logistica efficiente, capace di adattarsi rapidamente alle variazioni della domanda e di rispettare tempi di consegna ridotti, rappresenta un vantaggio strategico fondamentale. Il tutto attraverso processi integrati grazie all'applicazione di metodologie Lean Manufacturing, magazzini automatici, e TPM (Total Productive Maintenance).

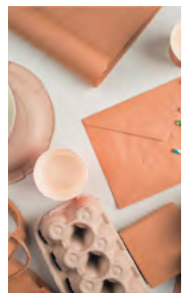


Tracciabilità

Garantiamo la tracciabilità del prodotto in tutte le fasi lavorative, dal ricevimento merci fino alla consegna del prodotto finito, al fine di garantire al cliente il controllo del prodotto in tutte le sue fasi.

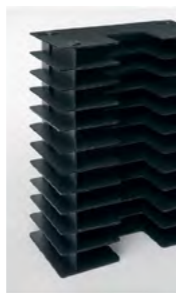
Prodotti

I nostri principali prodotti e settori in cui operiamo:



Cartotecnica

Scatole in cartone accoppiate, astucce in cartoncino teso, piccoli box in cartoncino. Possono essere stampate fino a 7 colori; plastificate lucide o opache o verniciate. Lavorazioni come stampa a caldo in oro e argento, riserve lucide UV, inserimenti di calamite, e così via.



Lavorazioni speciali

Possiamo realizzare prodotti che richiedono lavorazioni speciali quali ad esempio: montaggio di alveari in cartone, cartoncino e in polipropilene (a incastro, termosaldati o rivettati), accoppiatura di polietilene espanso con fogli di cartone, scatole rivestite internamente con carte speciali ecc.



Stampa flexo HD

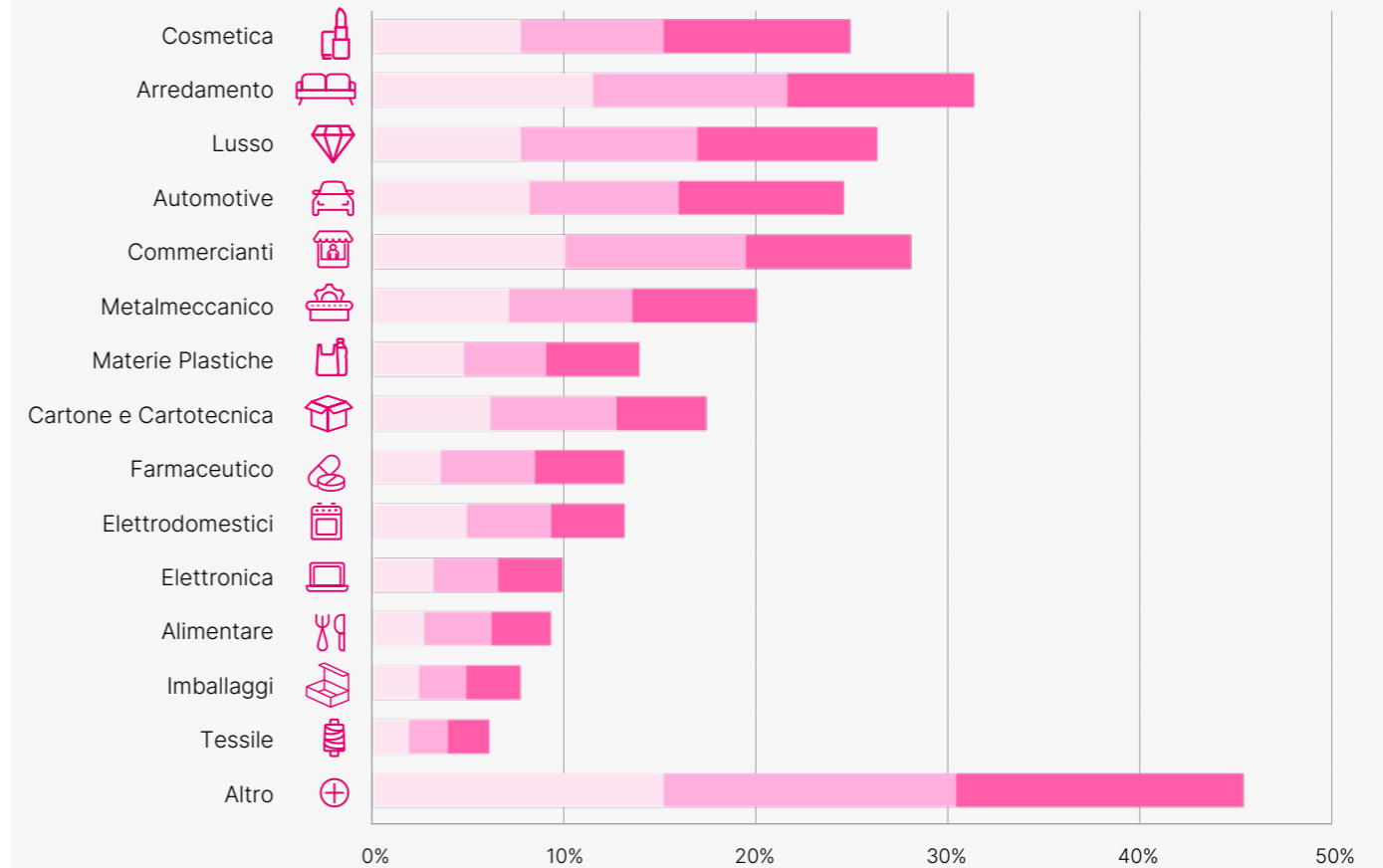
Stampa flessografica in alta definizione capace di ricreare una qualità simile alla stampa in litografia, con riduzione notevole di costi e tempistiche di produzione. Grazie ai nostri impianti all'avanguardia possiamo stampare fino a 4 colori più vernice o fino a 5 colori.



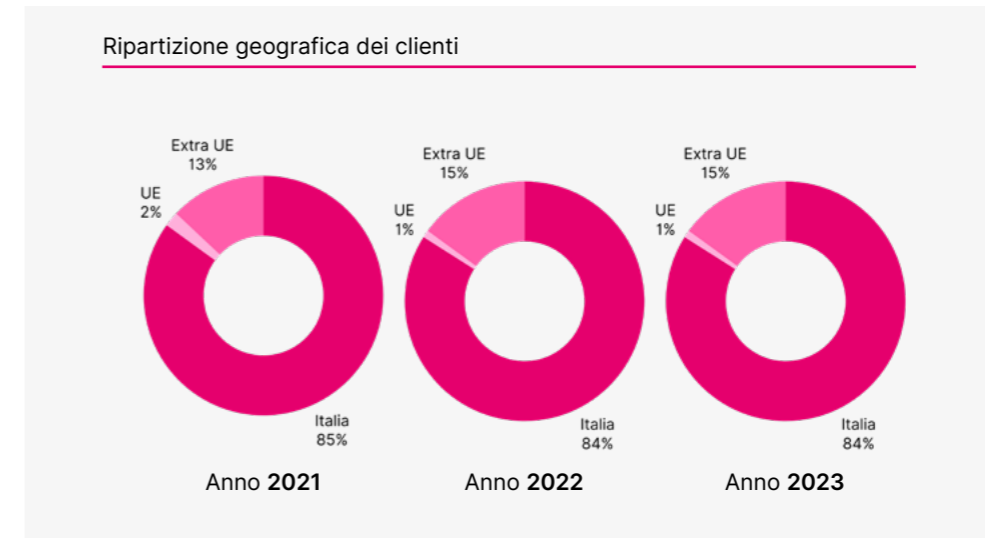
Stampa offset

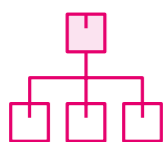
La rivoluzione della stampa digitale ha aperto le porte ad innovative opportunità di marketing. Grazie alla stampa digitale non è più necessario realizzare alcun impianto di stampa: ciò permette un notevole risparmio in tempo.

I settori in cui operiamo - 2023



Di seguito viene rappresentata la ripartizione geografica dei clienti in relazione al fatturato aziendale, come si evince l'Italia rappresenta la parte prevalente.





01.4 La nostra struttura di Governance

01.4.1 Governance e assetto societario

Siamo una Società per Azioni e operiamo nel pieno rispetto dei valori aziendali, perseguendo una gestione sempre più incentrata sugli aspetti della sostenibilità, sebbene guidata dalla fisiologica necessità di remunerare gli investimenti.

I principali organi di governo della società sono: l'Assemblea dei Soci, il Consiglio di Amministrazione, la Società di Revisione Contabile e il Collegio Sindacale.

L'Assemblea dei Soci: il nostro socio unico è Maestrato srl S.r.l. che ha il compito di nominare il C.d.A. e vigilare sul suo operato.

Il Consiglio di Amministrazione (CdA): ha un ruolo fondamentale nella corporate governance, ha infatti la responsabilità di approvare le strategie organizzative e di sviluppare le politiche aziendali.

Il C.d.A. è composto dal Presidente del Consiglio di Amministrazione e da quattro consiglieri:

- Silvio Cappelletti
- Doretta Cappelletti
- Chiara Cappelletti
- Matteo Cappelletti
- Galotta Cristina

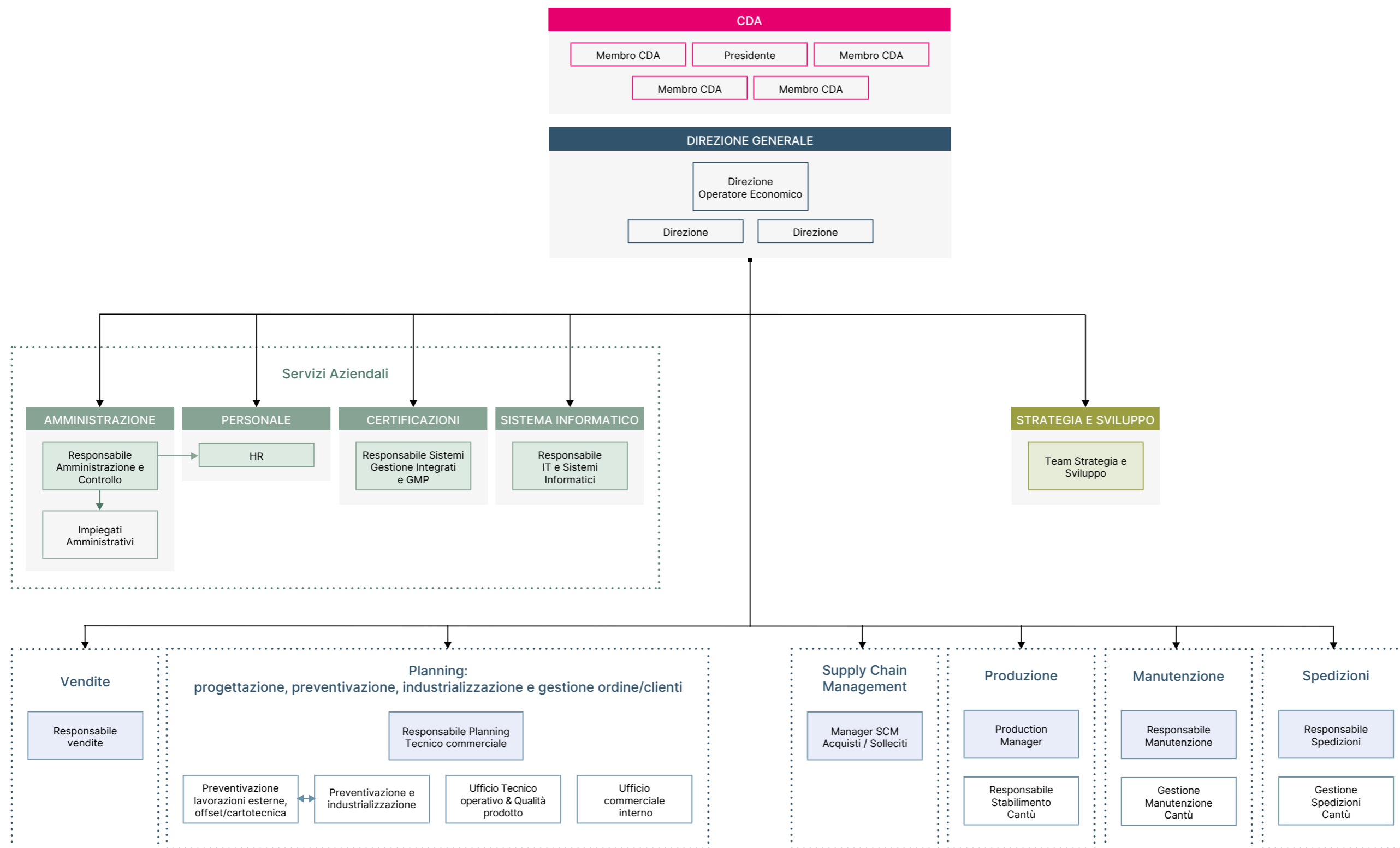
Con il suo operato, il C.d.A. garantisce un sistema imprenditoriale coerente e trasparente, guidato da una visione chiara sul ruolo di ogni collaboratore e dall'impegno alla diffusione della cultura della legalità e della correttezza quali elementi indispensabili per vivere e fare impresa.

La Società di Revisione Contabile: ha il compito di esprimere un giudizio sul bilancio, sulla continuità aziendale e di verificare, nel corso dell'esercizio, la regolare tenuta della contabilità.

Il Collegio Sindacale: ha il compito di vigilare sull'attività degli amministratori e controllare che la gestione e l'amministrazione della società nel rispetto della legge e dello statuto.



01.4.2 Organigramma funzionale attuale





01.5 Valori e principi

I nostri principi etici rappresentano per noi le pietre miliari per instaurare relazioni e una crescita consapevole. Alla base delle nostre scelte strategiche ci sono la Mission e la Vision aziendali.

MISSION

Produrre imballaggi in cartone ondulato di ogni tipologia e dimensione, in ogni quantità, in qualsiasi momento. Mettere il cliente al centro di ogni attenzione e attività.

Ci impegniamo costantemente nella ricerca tecnologica e nella progettazione di impianti innovativi che ci consentono di soddisfare i nostri stakeholder e promuovere la qualità dei prodotti e del servizio offerto.

VISION

Promuovere la sostenibilità con l'utilizzo di cartone riciclato e proveniente da fonti certificate. Offrire un ambiente di lavoro stimolante e appagante per ogni collaboratore e in generale incoraggiare uno sviluppo economico e sociale che dia più valore ai clienti.



Nei **valori** ci si identifica, nel seguirli **si cresce**, nel trasmetterli si condivide!

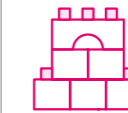
Crediamo nei nostri valori e per questo li perseguiamo con **costanza** e **coerenza**.

I NOSTRI VALORI



FLESSIBILITÀ

La nostra capacità di rispondere a ogni esigenza dei nostri clienti, sia nella fase di ideazione del prodotto sia nella fase di realizzazione.



SERietà

Conduciamo il lavoro secondo criteri di professionalità e diligenza, crediamo nell'etica del lavoro e la diffondiamo nei rapporti con collaboratori, clienti, partner ed istituzioni.



QUALITÀ

La qualità dei nostri prodotti e servizi è conforme alle caratteristiche tecniche e grafiche richieste dai nostri clienti.



TEAM

Le persone sono pensiero e azione, cuore e cervello, forza e intelligenza. Crediamo in loro e su di esse investiamo.



COMPETITIVITÀ

Attraverso il miglioramento continuo, gli investimenti in nuove tecnologie e il coinvolgimento di tutto il personale con metodiche innovative.



ECOSOSTENIBILITÀ

Promuoviamo azioni concrete a favore dell'ambiente, con la consapevolezza di fare la nostra parte per preservare il futuro di tutti.



PROFESSIONALITÀ

Cerchiamo sempre di dare il meglio in ogni progetto e puntiamo irrinunciabilmente alla soddisfazione del cliente.



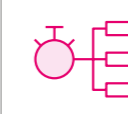
TERRITORIALITÀ

Garantiamo la tutela dell'ambiente e il benessere delle persone adottando politiche di sostenibilità mirate.



DINAMICITÀ

Sia nelle risposte ed in generale nei servizi a supporto della realizzazione dei nostri prodotti.



PROCESSI SNELLI

Per garantire tempi di reazione veloci e in sintonia con le esigenze attuali.



01.6 I principi di comportamento etico

I NOSTRI VALORI ETICI



Legalità e integrità

Ci impegniamo al rispetto delle leggi e regolamenti locali, nazionali ed internazionali in tutte le attività aziendali e nella integrità attraverso la correttezza e onestà nei rapporti con dipendenti, clienti, fornitori e altre parti interessate.



Tutela della persona

Ci impegniamo a promuovere il rispetto dei diritti umani assicurando un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo, privo di discriminazione o molestie e rispetto della dignità umana.



Rispetto per l'ambiente

significa impegno a dare il proprio contributo per una maggior tutela delle risorse naturali ed ambientali.



Responsabilità

è l'impegno di farsi carico, individualmente e collettivamente, delle conseguenze dell'attività svolta con serietà, trasparenza e rettitudine, senza tradire il rapporto di fiducia accordato.



01.8 Sistemi di gestione volontari

Al fine di dimostrare il nostro impegno verso la sostenibilità, abbiamo conseguito e manteniamo specifiche certificazioni volontarie.



ISO 9001

La ISO 9001 è una normativa volta al miglioramento continuo e costante dell'azienda, con obiettivo l'ottimizzazione della struttura organizzativa al fine di assicurare la consegna di prodotti di qualità in linea con le esigenze e i requisiti dei clienti.



ISO 14001

La certificazione accreditata ISO 14001 tutela la fiducia nella capacità di un'organizzazione di adempiere la propria politica ambientale e di rispettare le leggi applicabili per limitare l'inquinamento e per migliorare costantemente la propria prestazione.



ISO 45001

ISO 45001 è uno standard internazionale che specifica i requisiti per un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (OH&S), che ha lo scopo di migliorare la sicurezza e preservare la salute sia dei dipendenti sia del personale esterno.



CERTIFICAZIONE FSC

Con la certificazione forestale FSC (Forest Stewardship Council) viene assicurato che i materiali usati per realizzare prodotti in legno o carta provengano da foreste sostenibili. Il concetto di sostenibilità non si riferisce solo a quella ambientale, ma anche al rispetto di specifici standard sociali ed economici.



CARBON Footprint

L'analisi delle emissioni GHG e la redazione del report sono stati eseguiti in generale riferimento al GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard.



GMP E MOCA

È in vigore un sistema di assicurazione e controllo aziendale GMP redatto in conformità al regolamento (ce) n°2023/2006.



01.7 Anticorruzione

I comportamenti ispirati ai principi di legalità, lealtà, onestà, correttezza e trasparenza costituiscono il fondamento che ci consente di continuare ad essere un partner fidato e credibile dei nostri Clienti.

A testimonianza del nostro impegno nel rispetto delle norme e delle leggi vigenti, nel corso del 2023 non si sono registrati casi di concorrenza sleale, antitrust e pratiche monopolistiche.



Prevedere i rischi oggi, per un domani più sicuro e sostenibile.

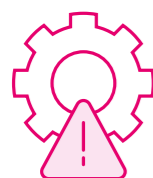


01.10 La valutazione dei rischi ESG

Applichiamo anche per i rischi ESG il principio di precauzione, identificandoli e monitorandoli con riferimento a tutti gli aspetti della sostenibilità.

Dalla valutazione sono emersi i principali rischi ESG:

- approvvigionamento dell'energia
- emissioni CO2 legati ai consumi energetici
- gestione della supply chain
- incidenti legati a sicurezza e ambiente
- potenziale interruzione del business



01.9 Risk Assessment

Il nostro sistema di Governance prevede una periodica valutazione dei rischi in tema di:



Qualità Salute Sicurezza Ambiente Alimentare

Vengono identificati i fattori interni ed esterni rilevanti per il contesto in cui opera Euroscatola e per questi vengono identificati e ponderati i rischi in termini di possibili impatti ambientali, rischi per la salute e sicurezza, rischi per la business continuity e in generale gli impatti sugli stakeholders.

In particolare, la valutazione dei rischi è condotta nel rispetto delle aspettative delle parti interessate, ha lo scopo di rilevare gli aspetti e impatti ambientali, i pericoli e i rischi legati alla salute e sicurezza dei lavoratori e per quelli dell'organizzazione, il tutto in conformità a leggi e normative vigenti.

Tutti i rischi vengono opportunamente ponderati e per i più critici vengono pianificate e attuate azioni correttive volte alla eliminazione/mitigazione del rischio.



01.11 Partnership per una crescita sostenibile

Negli anni abbiamo costruito e rafforzato rapporti di partnership strategiche a sostegno di progetti e iniziative imprenditoriali all'avanguardia.

Per questo partecipiamo attivamente a associazioni nazionali e internazionali e a tavoli tecnici e da anni manteniamo rapporti stabili con le realtà del territorio e aderiamo a organizzazioni imprenditoriali e di settore italiane, tra le quali:



CONAI: COMIECO E COREPLA

Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica (Comieco) e plastici (Corepla).

GIFCO

Gruppo Italiano Fabbricanti Cartone Ondulato è un'associazione che raggruppa le aziende italiane fabbricanti di cartone ondulato destinato al confezionamento e alla movimentazione di prodotti alimentari e non alimentari.

CIS

L'Associazione Italiana Scatolifici rappresenta i produttori di imballaggi in cartone ondulato, aziende che con la loro straordinaria forza imprenditoriale affrontano ogni giorno le sfide di un mercato in continua evoluzione.

02

VERSO UNA CRESCITA SOSTENIBILE

- 02.1 Stakeholder
- 02.2 Una comunicazione chiara e sostenibile
- 02.3 Approccio alla sostenibilità
- 02.4 Report sostenibilità e analisi materialità
- 02.5 Euroscatola e gli SDGs



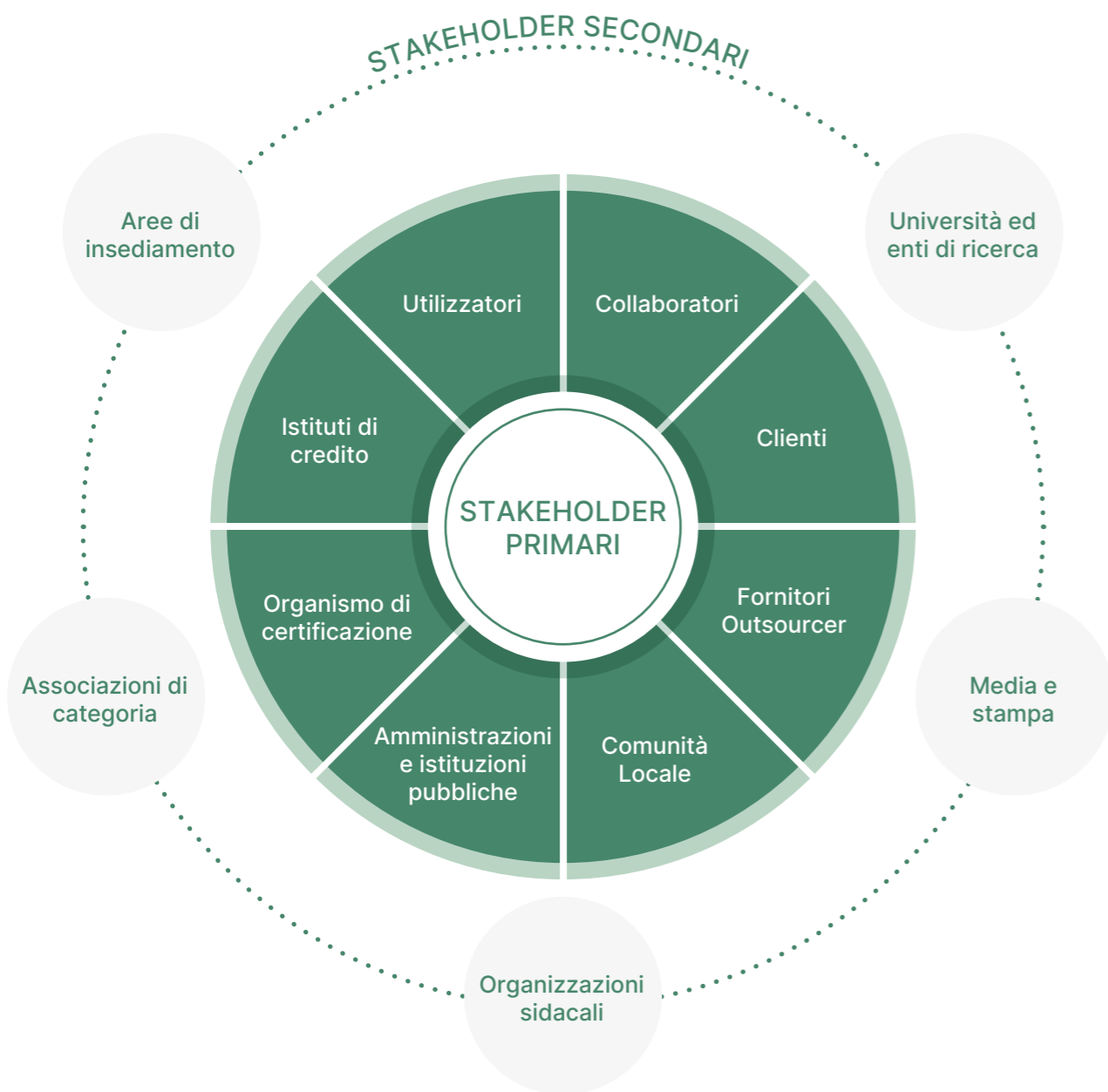


02.1 Stakeholder

Con la pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità, intendiamo condividere con tutti i portatori di interesse il nostro operato e il nostro impegno nei confronti della società, del territorio, delle persone e dell'ambiente.

Reputiamo indispensabile costruire un rapporto trasparente e duraturo con i nostri stakeholder interni ed esterni, basato sul confronto costruttivo, diretto ed efficace.

Questo ci permette di identificare degli obiettivi per rispondere alle esigenze dei portatori di interesse.



STAKEHOLDER	ASPETTATIVE	STRUMENTI DI INTERAZIONE
COLLABORATORI	<ul style="list-style-type: none"> • Continuità occupazionale • Crescita professionale • Pari opportunità • Ambiente di lavoro sicuro ed eticamente sostenibile 	<ul style="list-style-type: none"> • Piani di formazione • Intranet aziendale • Benefits e Welfare aziendale • Whistleblowing protocollo di segnalazione delle violazioni • Bacheche informative digitali e presso gli stabilimenti e gli uffici • Incontri aziendali per la condivisione dei risultati e degli obiettivi
CLIENTI	<ul style="list-style-type: none"> • Garanzia di prodotti di qualità e rispettosi dell'ambiente • Continuità nelle forniture 	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri periodici • Indagini e ricerche di mercato • Dialogo continuo tramite i canali di comunicazione (e-mail, telefono, social media, posta) • Customer care • Sito web • Presenza agli eventi
FORNITORI OUTSOURCER	<ul style="list-style-type: none"> • Ottimizzazione delle consegne • Proseguimento del rapporto • Riduzione delle emissioni dovute alla logistica 	<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica e monitoraggio • Accordi di contoterzismo (FSC® CoC)
COMUNITÀ LOCALE	<ul style="list-style-type: none"> • Sostegno e sviluppo del territorio • Progetti di sostegno e/o supporto di iniziative sociali 	<ul style="list-style-type: none"> • Sito web e social network • Partecipazione ad eventi locali • Interazione con la cittadinanza e con i suoi organismi rappresentativi
AMMINISTRAZIONI E ISTITUZIONI PUBBLICHE	<ul style="list-style-type: none"> • Interfaccia chiara e trasparente sui temi di regolamenti, leggi e aspetti cogenti in generale 	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri istituzionali e specifici dedicati ai temi della sostenibilità • Informativa societaria e comunicati stampa
ORGANISMO DI CERTIFICAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto dei requisiti degli Standard di riferimento 	<ul style="list-style-type: none"> • Piano annuale di audit
ISTITUTI DI CREDITO	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto delle condizioni contrattuali • Continuità operativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo costante, basato sulla trasparenza
UTILIZZATORI (consumatori finali)	<ul style="list-style-type: none"> • Prodotti che soddisfino aspetti di qualità e rispettosi dell'ambiente • Prodotti conformi alle leggi cogenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Sito web e social network • Marketing del prodotto
ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto dello statuto • Partecipazione proattiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Appuntamenti periodici di confronto
AREE DI INSEDIAMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Applicazione e rispetto delle norme cogenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementazione di un Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001
UNIVERSITÀ ED ENTI DI RICERCA	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di progetti destinati al mondo accademico per favorire l'innovazione e la ricerca 	<ul style="list-style-type: none"> • Confronto con nuovi possibili collaboratori provenienti dalle università e dalle scuole
MEDIA E STAMPA	<ul style="list-style-type: none"> • Informazioni trasparenti e veritiere • Collaborazione proattiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicati stampa • Sito web istituzionale e social media
ORGANIZZAZIONI SINDACALI	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto del CCNL • Etica del lavoro • Rispetto della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri periodici dedicati al tema del lavoro • Implementazione di un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza ISO 45001



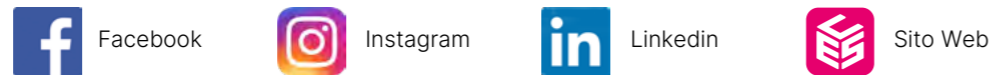
02.2 Una comunicazione chiara e sostenibile

La strategia comunicativa adottata da Euroscatola mira a raggiungere tutti i suoi stakeholder con trasparenza e multi direzionalità, questo attraverso il sito internet e a diversi canali social.

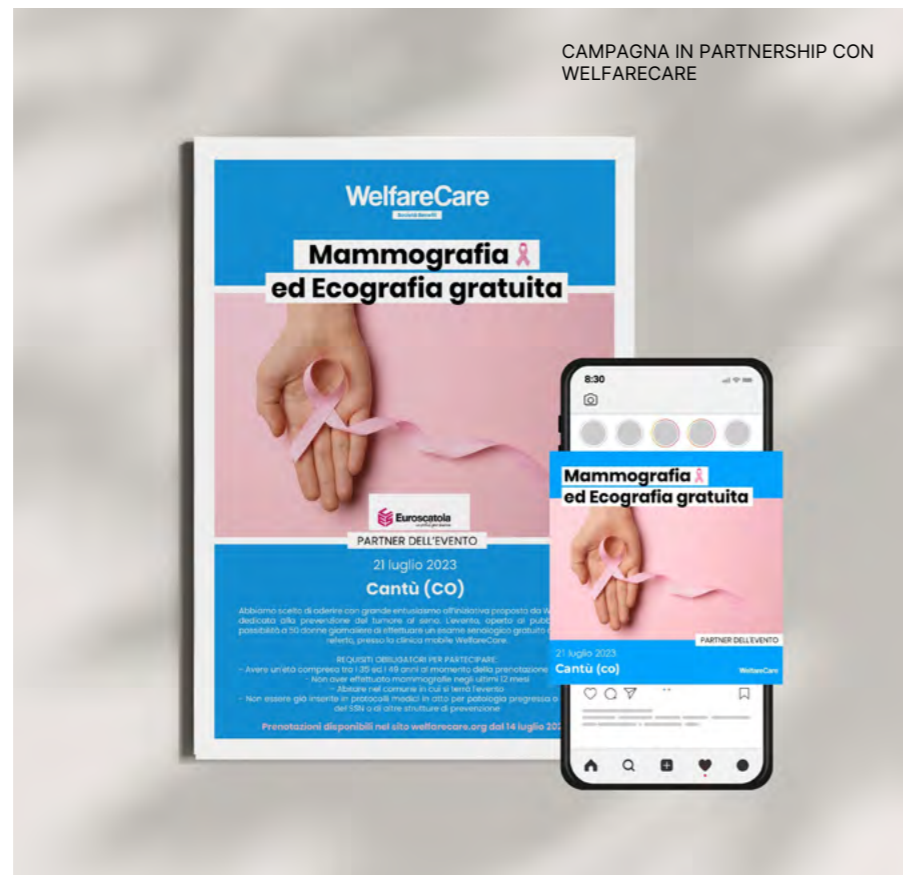
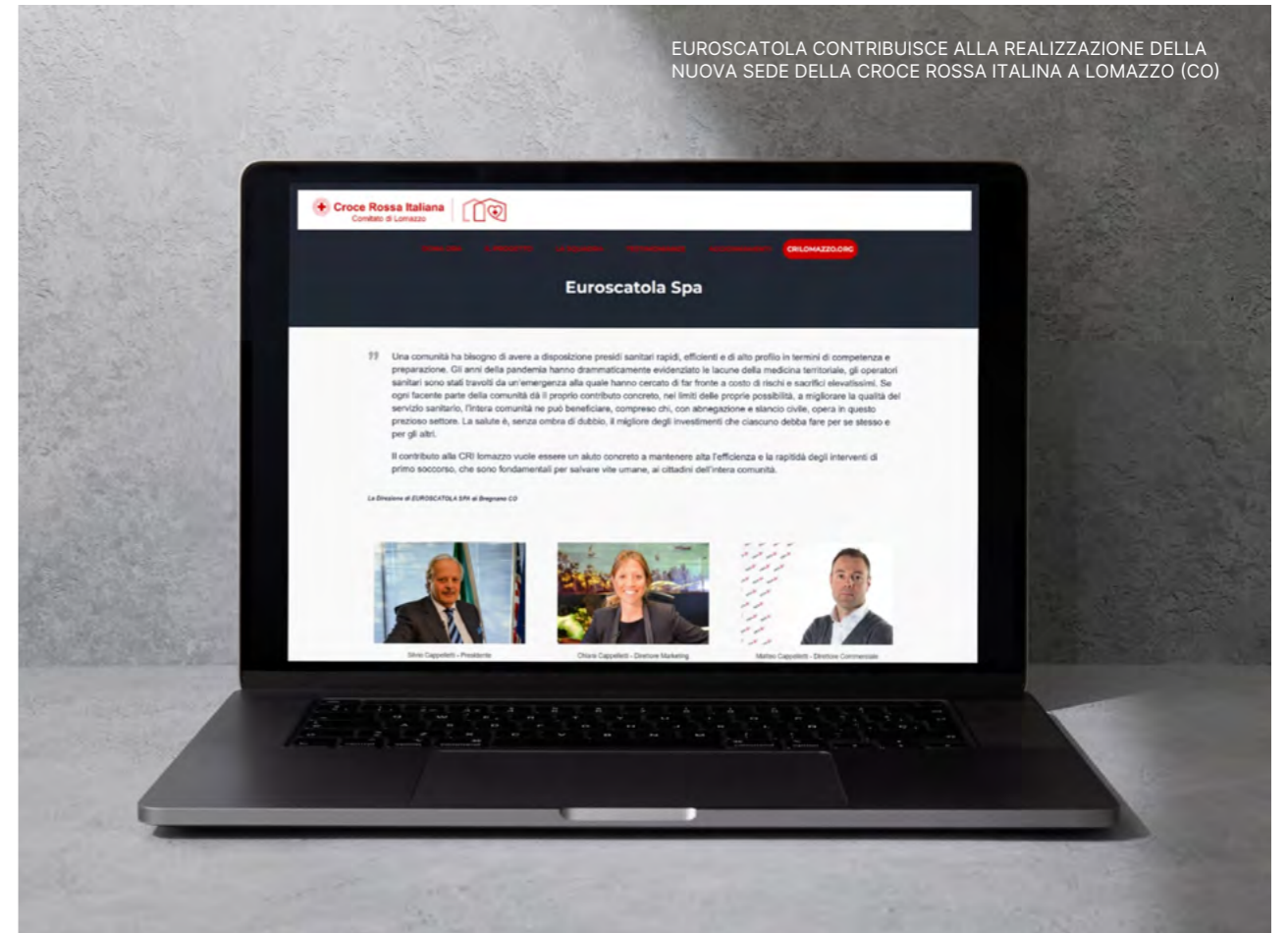
Le relazioni dirette con i portatori di interesse rimangono a nostro avviso fondamentali, tuttavia siamo consapevoli che la tecnologia può essere utile a instaurare un maggior confronto con tutti gli stakeholder.

Strumenti di comunicazione

Gli strumenti dei quali ci avvaliamo per mantenere un canale informativo diretto con tutti i portatori di interesse sono:



Anche nel dialogo con i nostri stakeholder perseguiamo la responsabilità sociale d'impresa nel rispetto delle normative, al fine di creare coinvolgimento e fiducia reciproca. Sulle nostre pagine social vengono pubblicate comunicazioni nell'ambito della sostenibilità, nel rispetto dei valori aziendali. Si riportano di seguito alcuni esempi.



02.3 Approccio alla sostenibilità

Una delle ragioni che ci ha portato alla redazione di questo bilancio è quella di enfatizzare le prestazioni e l'efficacia delle nostre azioni correlate al benessere del contesto sociale e all'impatto che la nostra azienda genera sull'ambiente che ci circonda e sulla comunità.

Oggi la responsabilità sociale d'impresa è parte integrante del nostro modo di fare business e della nostra governance. Per contribuire allo sviluppo sostenibile ci basiamo sui seguenti pilastri ESG:



Sostenibilità Ambientale

Alla base delle nostre strategie aziendali c'è il rispetto per l'ambiente e per il territorio che ci circonda, questo valore guida le nostre scelte per gli investimenti di nuovi impianti e tecnologie, con lo scopo di ottimizzare il consumo di risorse e ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente e sulla società.

I fattori ambientali quali: consumi energetici, gestione dei materiali, monitoraggio delle emissioni, prelievi idrici e gestione dei rifiuti, vengono gestiti nei nostri processi aziendali, ponendo la massima attenzione alla riduzione degli impatti.

Nell'ambito del nostro processo produttivo il 100% degli scarti generati dalla lavorazione del cartone vengono riciclati.

Inoltre, il 73% delle materie prime acquistate sono certificate FSC, schema che garantisce la tracciabilità per un acquisto sostenibile e amico delle foreste.

Particolare attenzione viene posta all'utilizzo di carta riciclata, all'efficientamento dei consumi energetici, all'implementazione di fonti rinnovabili grazie agli impianti fotovoltaici installati e all'impegno nella riduzione di sprechi di acqua, contenimento delle emissioni in atmosfera e ad una gestione responsabile dei rifiuti.



Sostenibilità Sociale

Crediamo che le competenze, l'impegno e la motivazione del personale sono valori fondamentali per il nostro successo, per questo investiamo costantemente nella formazione professionale e tecnica dei nostri collaboratori.

I fattori sociali quali: salute e sicurezza sul lavoro, salute e sicurezza dei consumatori, gestione dei dipendenti, sviluppo delle competenze e diversità e pari opportunità, vengono gestiti ponendo la massima attenzione al benessere dei dipendenti, al rapporto con i fornitori e con la comunità con cui l'azienda convive.

Ci impegniamo costantemente nella tutela dei diritti dei lavoratori e nella salvaguardia della salute e sicurezza sul lavoro e nel rispetto della comunità attraverso iniziative sociali e culturali.



Sostenibilità Economica

La nostra governance mira al coinvolgimento di risorse interne ed esterne, presenti nella comunità in cui operiamo.

I fattori economici quali: performance economiche e gestione dei fornitori, vengono gestiti attraverso regole e strategie nel rispetto dei nostri valori e dell'etica imprenditoriale che da sempre ci guida nel nostro percorso di crescita.

Contribuiamo all'economia nazionale scegliendo prevalentemente fornitori presenti sul territorio italiano.



02.4 Report sostenibilità e analisi materialità

Nella vision e mission di Euroscatola la sostenibilità è un punto fermo per far sì che l'azienda cresca e duri nel tempo, creando valore condiviso, nell'ambito del contesto e del territorio in cui opera.

Euroscatola identifica la Sostenibilità come uno dei principi fondamentali dell'Azienda, alla base sia delle scelte strategiche sia del coinvolgimento delle parti interessate.

Nel 2023 Euroscatola ha condotto la prima Analisi di Materialità ispirata ai principi del Global Reporting Initiative (GRI) Standards, con la finalità di identificare i temi materiali, che rappresentano le questioni più rilevanti in ambito economico, ambientale e sociale per l'azienda e per le parti interessate.

Per la gestione della sostenibilità è stato Istituito il TEAM DI SOSTENIBILITÀ per la stesura del presente Bilancio.

TEAM DI SOSTENIBILITÀ DI EUROSCATOLA



Il coinvolgimento del Team di Sostenibilità, ha permesso di approfondire il contesto interno ed esterno di Euroscatola e la posizione dei principali portatori di interesse dell'azienda. Il fine è quello di definire gli aspetti e impatti rilevanti di Euroscatola e i relativi KPI per monitorare le performance in ambito Sostenibilità.

Il Team di Sostenibilità ha il compito di gestire i cambiamenti, le esigenze e aspettative delle parti interessate in ambito sostenibilità.

Analisi di materialità

Abbiamo intrapreso la nostra prima Analisi di Materialità seguendo un processo articolato nelle seguenti fasi:

FASE 1

Analisi del settore

Per definire i temi materiali è stata svolta un'analisi preliminare di benchmarking prendendo in considerazione documenti divulgati da associazioni e organizzazioni specifiche del settore, report di sostenibilità pubblicati da un panel di aziende del settore e i principali documenti di sostenibilità pubblicati dalle più importanti organizzazioni internazionali in tema di sostenibilità; con lo scopo di valutare il contesto di sostenibilità dei principali competitor, clienti, fornitori e principali enti di riferimento di settore.

Dall'analisi sono emersi gli impatti positivi e negativi e sono stati individuati i temi rilevanti.

L'analisi ha tenuto in considerazione i seguenti aspetti:

- **Impatti Attuali:** ovvero gli effetti che un'azienda sta già causando sull'ambiente, sulla società e sulla governance (es: emissioni di CO₂, consumo di risorse e pratiche di lavoro).
- **Impatti Potenziali:** ovvero gli effetti che potrebbero verificarsi in futuro, basati su piani di espansione, l'introduzione di nuovi prodotti o cambiamenti nelle politiche aziendali.
- **Impatti Diretti:** ovvero gli effetti immediati e misurabili delle attività aziendali (es: emissioni di CO₂).
- **Impatti Indiretti:** ovvero gli effetti che non sono immediatamente riconducibili alle attività dell'azienda, ma che derivano dalle sue operazioni. (es: l'impatto ambientale delle filiere di approvvigionamento o delle pratiche dei clienti che utilizzano i prodotti dell'azienda).
- **Material Topics:** ovvero i temi chiave che hanno un impatto significativo sulle performance di un'azienda e che sono rilevanti per gli stakeholder. Possono includere la sostenibilità ambientale, la governance aziendale, i diritti umani, e la diversità e inclusione.
- **Material Sub Topics:** Questi sono aspetti specifici all'interno dei Material Topics. (es: la gestione delle acque, le emissioni di gas serra, e la gestione dei rifiuti).

FASE 2

Coinvolgimento stakeholder

Gli Stakeholder sono stati coinvolti tramite la somministrazione di una indagine on-line su un campione di stakeholder interni ed esterni allo scopo di indagare sulle principali priorità ESG.

FASE 3

Assessment delle analisi

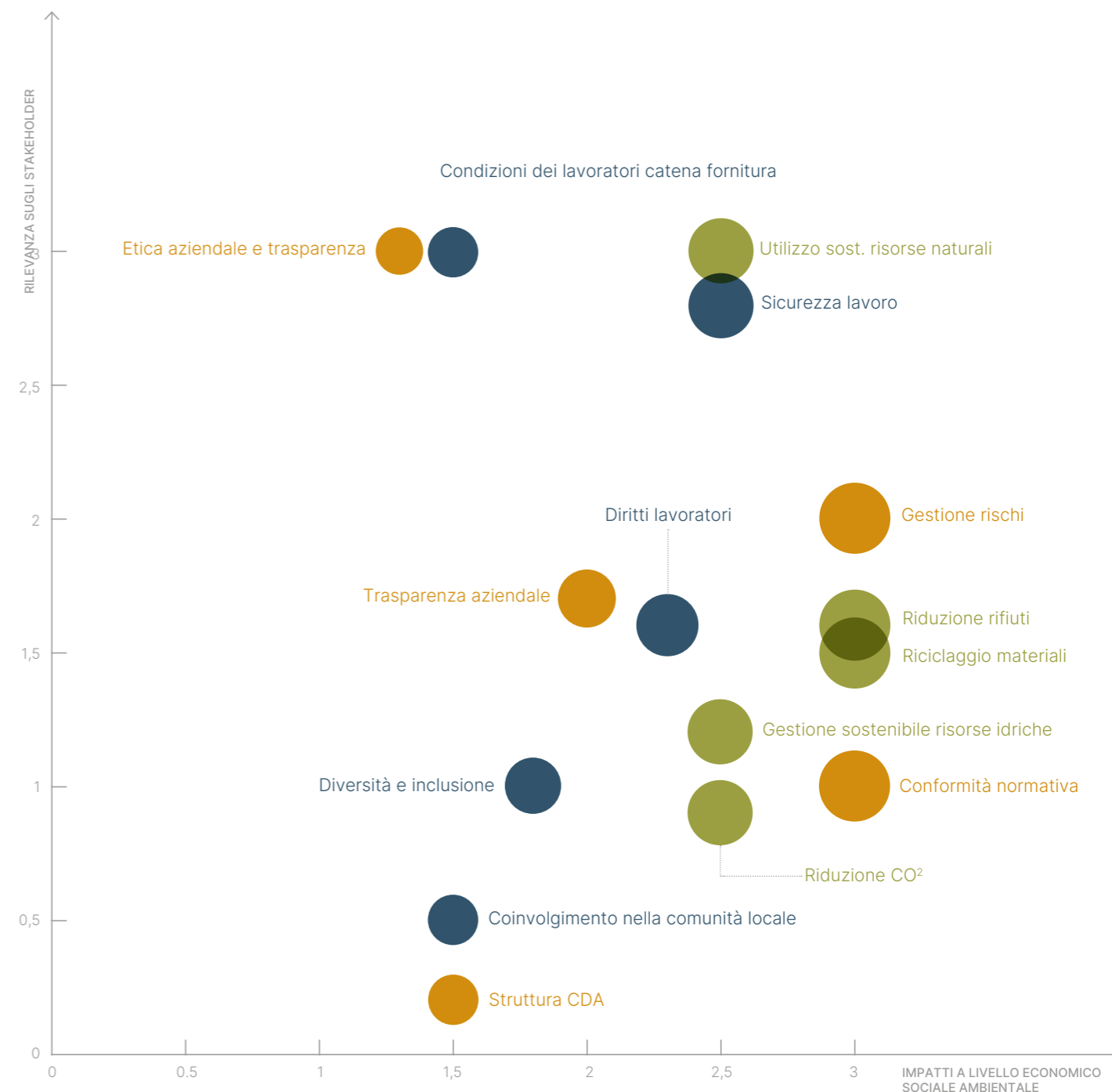
Questa fase ha previsto l'unione dei risultati ottenuti dagli step precedenti e la selezione dei temi materiali risultanti. La valutazione condotta dal TEAM DI SOSTENIBILITÀ ha analizzato ogni tema utilizzando 4 criteri ed attribuendo ad ognuno un peso da 1 a 3 (1 indica un impatto di bassa rilevanza mentre 3 impatto altamente rilevante). Il punteggio finale, per ciascuna tematica, è stato calcolato come media dei punteggi attribuiti ad ogni criterio.

I criteri utilizzati sono stati:

1. **Impegno sul tema:** Presenza del tema in policy o documenti ufficiali (es. Codice Etico, Policy Volontarie, Documenti ufficiali di rendicontazione) e relativo monitoraggio Presenza di programmi/progetti specifici sul tema
2. **Influenza normativa:** Presenza o meno di norme che influenzano la libertà di decidere in relazione al tema analizzato.
3. **Ricadute sull'ambiente:** Reversibilità dell'impatto (impatto negato) sia dei benefici apportati (impatti positivi)
4. **Ricadute sulla società e comunità:** Ricadute positive o negative sulla società e le comunità circostanti.

Le valutazioni raccolte sono confluite nella matrice di materialità.

In dettaglio, l'Analisi di Materialità ha permesso di individuare target che ci impegniamo a integrare nel nostro business e ad applicare all'intera catena del valore e di analizzare i possibili rischi ed opportunità in tema ESG.





02.5 EUROSCATOLA e gli SDGs

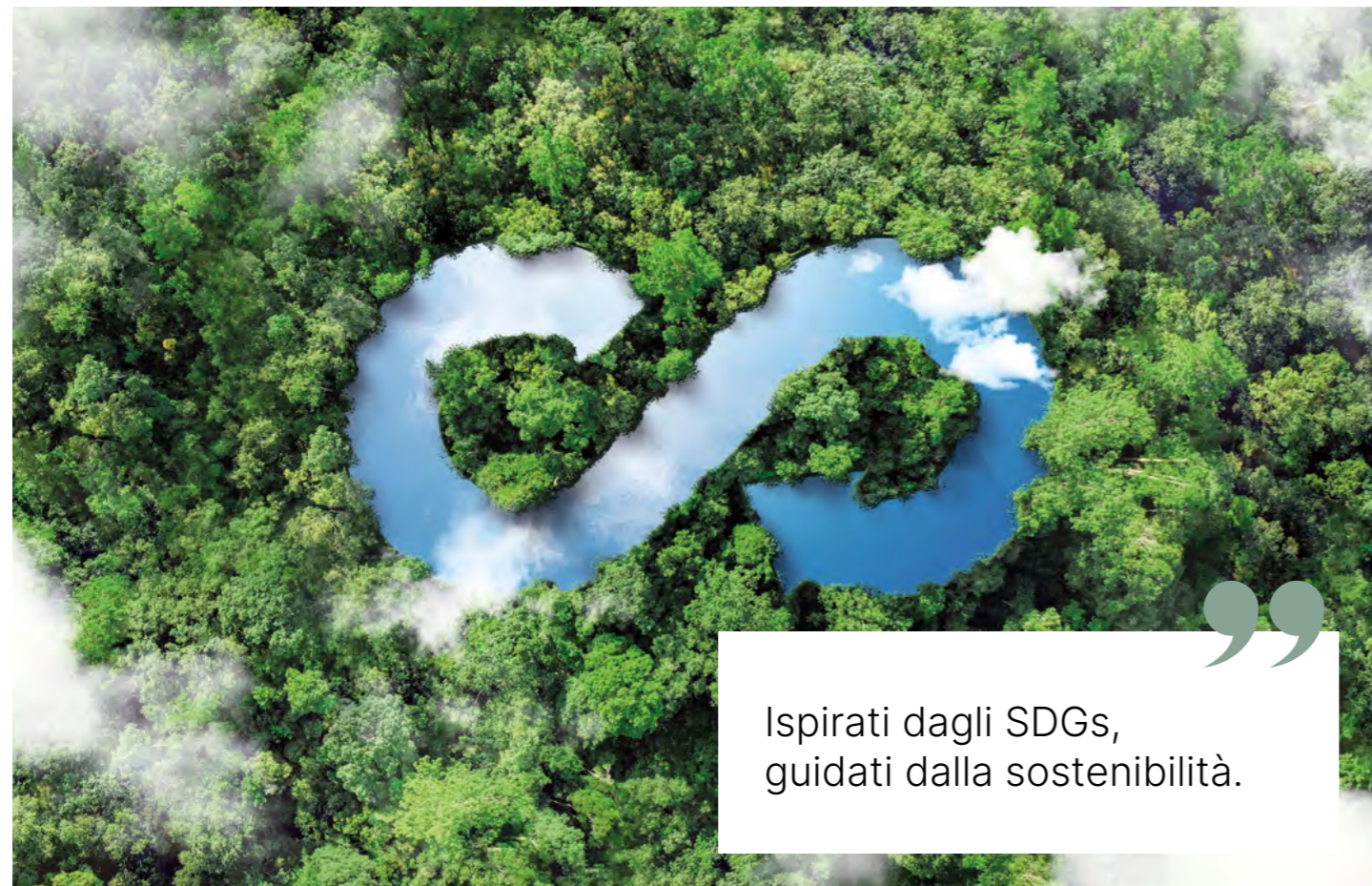
I Sustainable Development Goals (SDG) rappresentano una serie di 17 obiettivi interconnessi che sono stati definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) come una strategia per raggiungere un futuro migliore e più sostenibile per tutti.

Questi obiettivi hanno lo scopo di affrontare le questioni legate allo sviluppo economico e sociale, tra cui la lotta alla povertà, il diritto alla salute e all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, il lavoro dignitoso, la promozione di una crescita economica inclusiva e sostenibile, la mitigazione del cambiamento climatico, la promozione di modelli di produzione e consumo sostenibili e la promozione dell'uguaglianza di genere e sociale.

Questi obiettivi sono stati elencati nella Risoluzione delle Nazioni Unite adottata il 25 settembre 2015 dai 193 Paesi Membri e comprendono un totale di 169 sottopunti.

Gli SDG rappresentano, infatti, uno strumento fondamentale per l'analisi di materialità mirato a individuare le aree target di sviluppo sostenibile a cui allineare le strategie aziendali.

Dalla prima analisi di materialità condotta da Euroscatola sono emersi 16 temi materiali, i quali sono stati ricondotti agli ambiti individuati dagli Obiettivi dello "SDGs"



Ispirati dagli SDGs, guidati dalla sostenibilità.



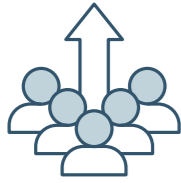
TEMATICHE AMBIENTALI E GOAL DI RIFERIMENTO	TEMATICHE SOCIALI E GOAL DI RIFERIMENTO	TEMATICHE DI GOVERNANCE E GOAL DI RIFERIMENTO
<p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION Economia circolare</p>	<p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING Benessere e sicurezza dei lavoratori</p>	<p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE Digitalizzazione dei processi</p>
<p>13 CLIMATE ACTION Mitigazione delle emissioni</p>	<p>4 QUALITY EDUCATION Formazione e valorizzazione delle persone. Performance - Management</p>	<p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH Incentivare la crescita economica e il lavoro dignitoso per tutti</p>
<p>14 LIFE BELOW WATER Rispetto delle risorse marine</p>	<p>2 ZERO HUNGER Uso corretto delle risorse (sicurezza del consumatore e contrasto agli sprechi alimentari)</p>	<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES Sostegno alla comunità</p>
<p>15 LIFE ON LAND Packaging sostenibili e e certificati</p>	<p>5 GENDER EQUALITY Tutela della diversità e riduzione delle disuguaglianze</p>	<p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS Crescita responsabile ed economica inclusiva</p>
<p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY Energia pulita</p>	<p>10 REDUCED INEQUALITIES Pari opportunità</p>	
<p>6 CLEAN WATER AND SANITATION Consumo sostenibile delle risorse idriche</p>	<p>1 NO POVERTY Riduzione della povertà</p>	

03

LE PERSONE

- 03.1 La responsabilità sociale in azienda
- 03.2 Tutela e gestione del personale
- 03.3 Diversità e inclusività
- 03.4 Formazione e sviluppo dei talenti
- 03.5 Salute e sicurezza sul lavoro
- 03.6 Benessere dei lavoratori
- 03.7 Rapporti con le comunità locali





03.1 La responsabilità sociale in azienda

Euroscatola adotta per la gestione delle proprie attività un regolamento aziendale e delle policy di gestione del personale che costituiscono i principi fondamentali per gestire con etica il nostro business nel rispetto della tutela dei diritti umani e dei lavoratori.

La persona, un Valore!

Per Euroscatola le Persone sono il fondamento per il successo, la capacità di perseguire l'eccellenza nella realizzazione dei prodotti è frutto della dedizione di tutti i lavoratori.

L'integrazione e il dialogo costante rappresentano i valori fondamentali della cultura aziendale e contribuiscono a creare un clima di lavoro positivo, favorevole al raggiungimento degli obiettivi e alla crescita professionale dei propri collaboratori.

Il nostro impegno nel rispetto delle persone inizia dalle fasi di selezione del personale. La nostra politica è rivolta a qualsiasi candidato, di qualsiasi genere, etnia, orientamento religioso e politico e a persone diversamente abili.

Al 31 dicembre 2023 si registra un organico di 155 collaboratori di cui 125 uomini e 30 donne, rispetto alle 149 persone presenti al 31 dicembre 2022. Il 94% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato, a dimostrazione della politica aziendale tesa a creare relazioni lavorative stabili con i propri lavoratori.



Il talento cresce dove ci sono rispetto, inclusione e dialogo.



03.2 Tutela e gestione del personale

Partendo dal presupposto imprescindibile che la risorsa principale di Euroscatola è rappresentata dai collaboratori, ci assicuriamo che l'ambiente di lavoro sia sicuro e protetto al fine di garantire le pari opportunità, la valorizzazione delle competenze, l'inclusione della diversità e l'intolleranza alle molestie di qualunque tipo.

Ricerca e selezione del personale

La politica adottata per la ricerca e selezione del personale è volta a garantire equità, inclusività e meritocrazia ai candidati coinvolti.

L'ambiente di lavoro è orientato a valorizzare la professionalità, offrendo ai lavoratori le medesime opportunità in funzione del ruolo e delle competenze acquisite.

155

Lavoratori

94%

Dei lavoratori dipendenti in EUROSCATOLA con un contratto a tempo indeterminato

26

Nuove assunzioni

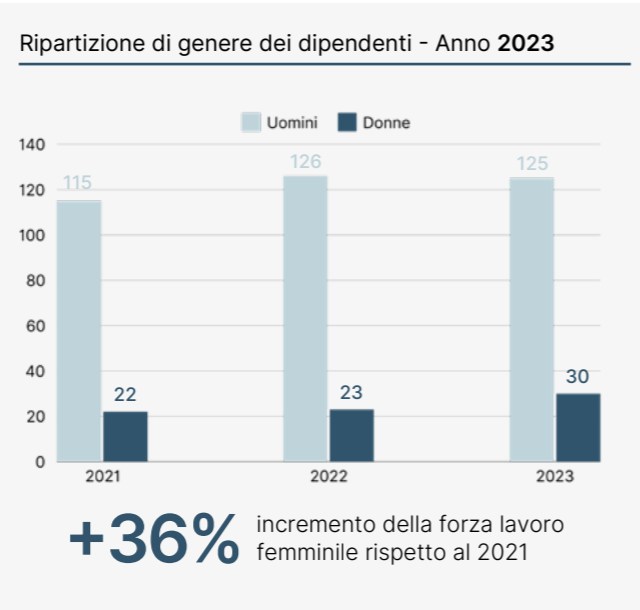
100%

Dei lavoratori sono dipendenti EUROSCATOLA

NUMERI CHIAVE DELLA FORZA LAVORO 2023

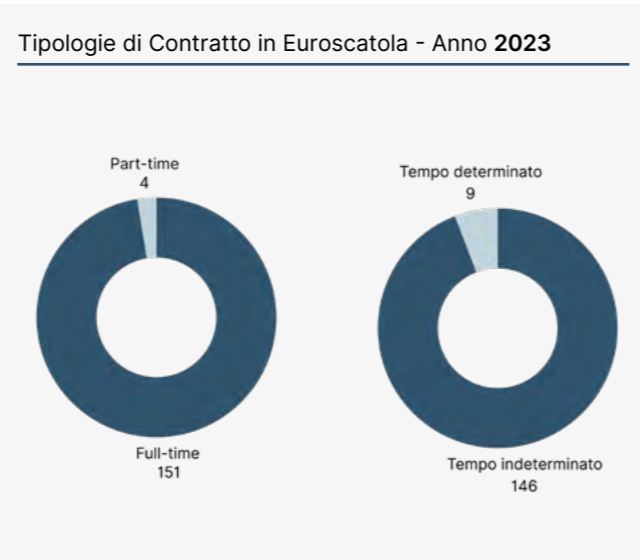
Ripartizione di genere nella forza lavoro

In accordo ai principi di Sostenibilità Sociale, Euroscatola si impegna al rispetto della parità di genere e all'inclusione delle diversità sul posto di lavoro, non tollerando alcuna forma di discriminazione e garantendo pari opportunità di impiego indipendentemente da religione, etnia, sesso, età o condizioni di particolare fragilità.



Tipologie di contratto

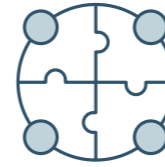
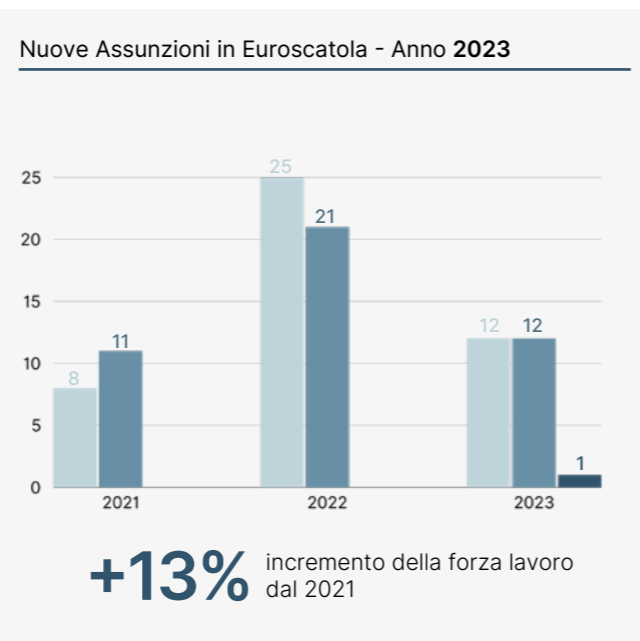
Allo scopo di integrare le risorse nel contesto aziendale per promuovere la stabilità del lavoro e il benessere del territorio, Euroscatola privilegia l'impiego di contratti a tempo indeterminato e "full time".



Nuove assunzioni

L'obiettivo di Euroscatola è quello di investire nella crescita del proprio personale, con la consapevolezza che è grazie al contributo dei collaboratori che l'azienda può competere su un mercato sempre più complesso. Grazie al valore delle persone che quotidianamente lavorano con impegno, disponibilità e competenza possiamo affrontare le sfide del futuro.

I numeri e le tipologie delle assunzioni negli ultimi anni hanno mostrato una tendenza in crescita.



03.3 Diversità e inclusività

Promuoviamo il rispetto e la tutela dell'integrità morale, culturale e fisica delle persone a 360 gradi, perseguendo il miglioramento continuo della professionalità ed il coinvolgimento del personale a tutti i livelli.

Con le seguenti azioni dimostriamo che per noi, le persone e le diversità, rappresentano un valore e un patrimonio per la nostra azienda!

TUTELIAMO le pari opportunità, la maternità e la paternità cercando di favorire un giusto equilibrio tra vita lavorativa e vita privata;

CI IMPEGNIAMO a prendere in considerazione le istanze delle comunità locali, delle rappresentanze sindacali provinciali e interne;

INSERIAMO nel mondo del lavoro le giovani generazioni;

PROMUOVIAMO lo sviluppo professionale di ciascuno, tutelando e favorendo la diffusione di valori quali la meritocrazia, la lealtà, la serietà, la dedizione e lo spirito collaborativo.

Nel triennio 2021-2023 non si è segnalato alcun episodio di discriminazione all'interno dell'Organizzazione (GRI 406-1).



Nel rispetto della tutela delle diversità e dell'inclusione, la nostra azienda ottempera alla Legge 68/99. Si riporta di seguito il numero di dipendenti appartenenti alle categorie protette:

	CATEGORIE PROTETTE									
	Udm	Dati 2021			Dati 2022			Dati 2023		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti	n.	0	0	0	0	0	0	0	0	
Quadri	n.	0	0	0	0	0	0	0	0	
Dipendenti ufficio	n.	0	1	1	0	1	1	0	1	
Operai	n.	6	0	6	7	0	7	7	1	



03.4 Formazione e sviluppo dei talenti

L'esperienza e la professionalità tecnica che contraddistingue Euroscatola rappresenta uno dei maggiori vantaggi competitivi. Euroscatola si impegna a incentivare il continuo miglioramento delle competenze del personale, siamo consapevoli che la crescita delle competenze comporta a sua volta un "valore aggiunto".

Ogni anno i responsabili del personale, della salute e sicurezza e dell'ambiente, con il coinvolgimento dei responsabili di processo, programmano i percorsi di formazione sulle tematiche di salute e sicurezza, ambiente, attività tecnico operative e sviluppo delle competenze gestionali e relazionali finalizzate all'incremento della cultura dei singoli e dell'organizzazione.

FORMAZIONE EUROSCATOLA NEL 2023



1.714

Ore di Formazione erogata



11,1

Ore medie di Formazione per Lavoratore



3

Eventi formativi volontari (Excel-Inglese-Team Building)

Formazione Euroscatola nel 2023

Per ogni nuova risorsa viene avviato un percorso di inserimento formativo su diversi temi per accompagnare il lavoratore nella realtà di Euroscatola. Per far crescere la cultura aziendale, Euroscatola propone nuovi percorsi formativi legati agli ambiti della sostenibilità.

Abbiamo intrapreso collaborazioni con gli istituti scolastici del territorio, in quanto crediamo fortemente nei giovani e nelle opportunità che ne possano derivare. Abbiamo inoltre finanziato una borsa di studio per un progetto con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

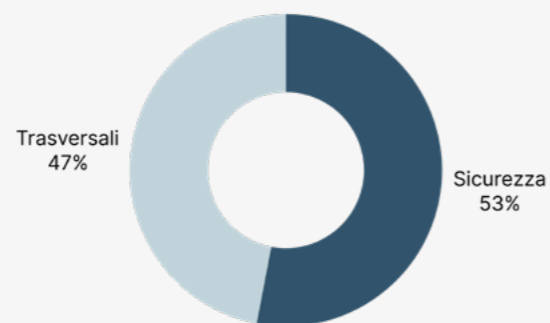
Ciclicamente vengono avviati stage e tirocini in collaborazione con istituti scolastici professionalizzanti nel nostro settore. Il nostro obiettivo è quello di stabilire partnership che creino opportunità professionali per i giovani e benefici per le future generazioni che si affacciano al mercato del lavoro.

Gli istituti con i quali collaboriamo sono:

- Ipsia Ripamonti di Como
- Scuola d'Arti e Mestieri "G. Castellini" di Como
- Isiss Don Lorenzo Milani Tradate
- Fondazione Daimon - Padre Monti Saronno

Nel triennio 2021-2023 abbiamo attuato 6 tirocini curriculari e 1 extra-curriculare.

Argomenti di Formazione - Anno 2023



03.5 Salute e sicurezza sul lavoro

Assicurare il rispetto dei lavoratori e garantire un posto di lavoro sicuro rappresentano per noi condizioni imprescindibili per poter operare. A supporto di questa affermazione abbiamo implementato e manteniamo aggiornato un sistema di gestione per la salute e sicurezza dei lavoratori certificato in conformità allo standard ISO 45001.

NUMERI DELLA SICUREZZA NEL 2023



0

Malattie professionali



272.234

Ore lavorate



1

Infortunati sul lavoro

0

Infortunati gravi



908

Ore di formazione sulla sicurezza

Valutazione e controllo dei Rischi

Attraverso un sistema attivo di identificazione e valutazione dei rischi e l'attività del Servizio di Prevenzione e Protezione, vengono definite e messe in atto tutte le azioni e misure necessarie al fine di garantire luoghi di lavoro sicuri e salubri, ponendo grande attenzione a attività di protezione collettiva e individuale e perseguendo piani di miglioramento definiti nell'ambito del sistema di gestione integrato con lo scopo di ridurre il rischio di infortunio.

La valutazione dei rischi viene aggiornata periodicamente, con il supporto di professionisti, in conformità alle norme vigenti.

Cultura della sicurezza

Promuoviamo la diffusione della cultura della salute e sicurezza dei lavoratori attraverso l'adozione di un sistema di gestione in accordo allo standard ISO 45001.

Coinvolgimento e Segnalazioni del personale

Abbiamo istituito diverse modalità di comunicazione per promuovere il coinvolgimento e la segnalazione del personale sui temi in ambito di salute e sicurezza:



Attraverso il servizio di prevenzione e protezione, e il coinvolgimento dei Rappresentanti dei Lavori (RLS), vengono realizzate riunioni periodiche per approfondire e condividere temi e aspetti rilevanti in ambito sicurezza;



è stato introdotto un sistema per la raccolta in forma anonima di segnalazioni da parte dei dipendenti relative a eventuali condotte non adeguate o illecite che possano mettere a rischio la sicurezza e la salute dei lavoratori (Whistleblowing);



Per il coinvolgimento dei lavoratori sono stati installati in ogni sito appositi totem al fine di raccogliere segnalazioni, spunti di miglioramento e near-miss.

Principali Investimenti in ambito salute e sicurezza

I continui investimenti su macchine e impianti, grazie all'innovazione tecnologica portano naturalmente con sé il miglioramento della sicurezza dei luoghi di lavoro.

Particolare attenzione viene posta alla movimentazione interna dei materiali con layout automatici che migliorano l'organizzazione dei flussi logistici e che migliorano la sicurezza degli operatori limitando la movimentazione tramite carrelli elevatori.

È iniziato il processo di aggiornamento del parco muletti con l'introduzione di nuovi carrelli elevatori caratterizzati da batterie al litio, che durante le fasi di ricarica non generano rischi di esplosione. Inoltre, sono dotati di telecamere in grado di riconoscere persone/oggetti, che vengono segnalati all'operatore sul display di bordo macchina con conseguente riduzione della velocità del mezzo.



03.6 Benessere dei lavoratori

Consideriamo il benessere e il rispetto dei lavoratori uno degli aspetti principali per lo svolgimento delle attività.

Sono molteplici le iniziative a sostegno dei nostri collaboratori allo scopo di garantire il loro benessere.

PREMIO DI RISULTATO

È stato stipulato un accordo territoriale di secondo livello per l'erogazione di un premio di risultato ai dipendenti.

L'ammontare del premio è variabile in funzione dei risultati e viene calcolato e liquidato semestralmente, nel mese di gennaio e nel mese di luglio.

TICKET RESTAURANT

Diamo la possibilità ai nostri collaboratori di convertire il premio di risultato in ticket restaurant elettronici del valore di 8 € ciascuno oppure in buoni acquisto spendibili in numerosi esercizi sia fisici che on-line, entro i limiti previsti dalla normativa.

Tali opzioni consentono di percepire il premio interamente detassato.

POLICY SMART WORKING INDIVIDUALE

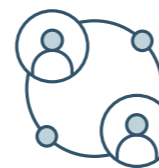
Per i collaboratori che hanno specifiche esigenze lavorative o familiari.

SALUTE SEMPRE

nel rispetto del CCNL i dipendenti sono iscritti al Fondo di assistenza sanitaria Integrativa "Salute sempre".

ASSICURAZIONE SANITARIA DIPENDENTI

Ulteriore polizza sanitaria stipulata per dipendenti di apicale importanza (amministratori e quadri).



03.7 Rapporti con le comunità locali

Promuoviamo il benessere culturale, ambientale e sociale al fine di ottemperare in modo concreto alle tematiche della sostenibilità nelle sue diverse dimensioni. Aiutare le figure più fragili, promuovere iniziative in ambito sanitario e non ultimo avvicinare i giovani al mondo del lavoro in modo consapevole, fanno parte delle iniziative che abbiamo intrapreso in questi anni.

Sosteniamo infatti le comunità locali attraverso donazioni ad associazioni, onlus, cooperative sociali e centri di formazione professionale che operano negli ambiti della tutela della salute e ricerca sulle malattie, del sostegno a categorie disagiate, del volontariato, della tutela dei minori e delle donne e della formazione.

Nel 2023 abbiamo infatti sostenuto le seguenti iniziative:

- contributo al Comune di Cantù per l'acquisto del "Pulmino amico" per il trasporto delle persone diversamente abili (ultimo semestre circa 8.000 km per 192 persone trasportate)
- contributo alla Croce Rossa Italiana, per l'apertura della nuova sede operativa di Lomazzo
- Contributo alla Protezione Civile di Rovello Porro
- Erogazione Liberale a favore "Alluvione Emilia-Romagna"
- Erogazione Liberale a favore di diverse associazioni di volontariato
- Contributo alla Campagna Tumore seno
- Contributo ad associazioni sportive dilettantistiche

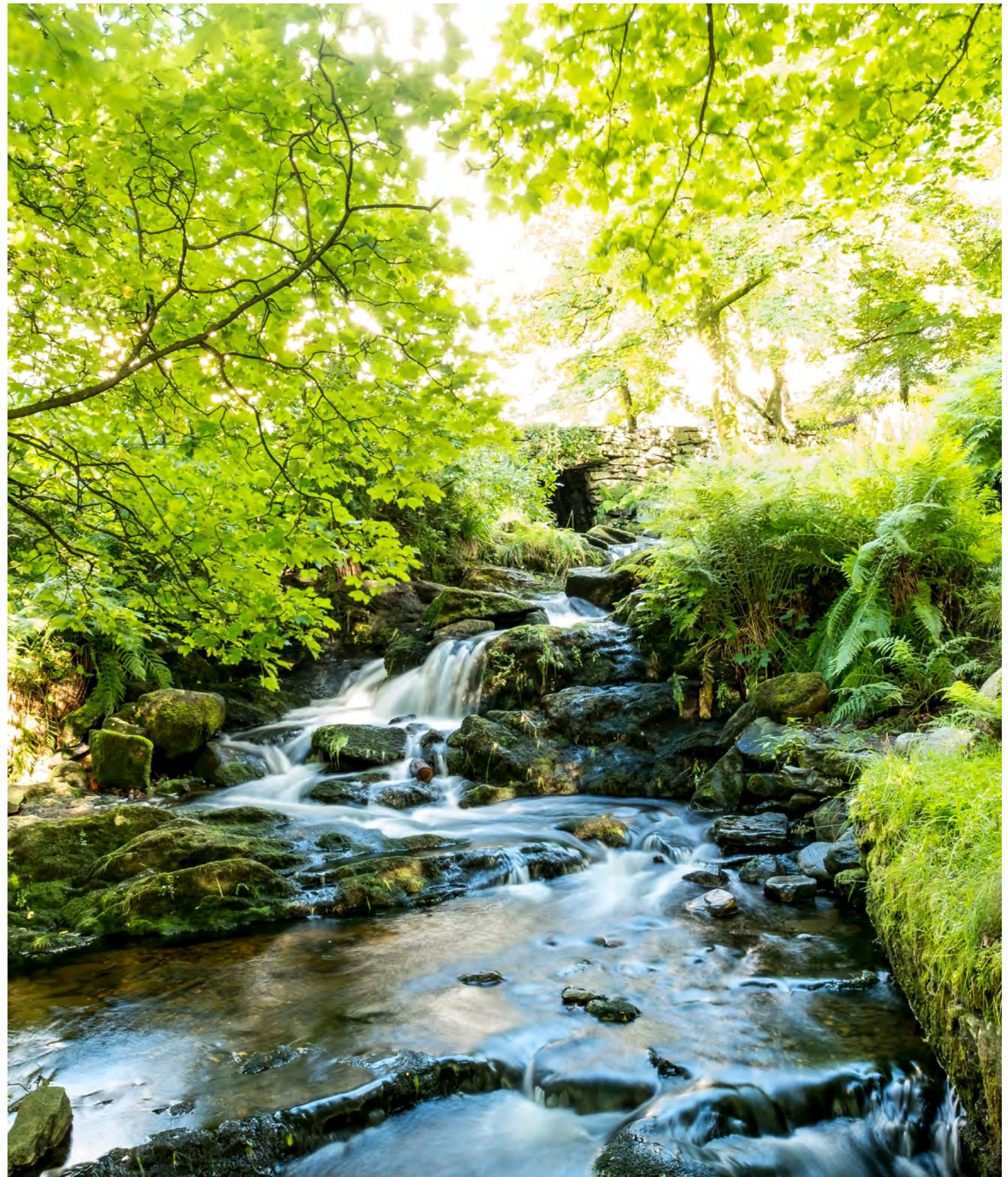
Nel triennio 2021-2023 abbiamo donato un importo totale di € 52.537,00.

IL NOSTRO CONTRIBUTO ALLA COMUNITÀ				
Categoria Donazioni	Udm	Dati 2021	Dati 2022	Dati 2023
Associazioni sportive dilettantistiche	€	500,00	4040,98	8.500,00
Onlus	€	3.824,00	4.014,00	6.144,50
Associazioni culturali e sociali	€	1000,00	6.950,00	17.564,38
TOTALE	€	5.324,00	15.004,98	32.208,88

04

GESTIONE AMBIENTALE RESPONSABILE

- 04.1 Economia circolare
- 04.2 Gestione dei consumi energetici
- 04.3 La nostra Carbon Footprint
- 04.4 Gestione delle risorse idriche
- 04.5 Gestione dei rifiuti



”
 Ridurre l'impatto, amplificare
 il **rispetto**: la nostra missione
 ambientale.

Nel corso del 2023 abbiamo implementato il nostro sistema di monitoraggio degli impatti ambientali, anche a sostegno del territorio e della comunità in cui siamo radicati e svolgiamo le nostre principali attività produttive.

Il progetto intrapreso per la rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità mira a formalizzare il nostro modo di operare e proseguire il nostro obiettivo di creare un business e una crescita responsabile e sostenibile al fine di ridurre il consumo di risorse naturali e lo spreco e la salvaguardia dell'ambiente. Per questo, negli anni, abbiamo concentrato la nostra attenzione nella creazione di processi di produzione sostenibili come il sistema di riciclaggio di carta e cartone in un'ottica di ottimizzazione di economia circolare.

Il nostro impegno è quotidiano e lo dimostrano:

- garantendo la conformità normativa e legislativa;
- grazie all'ottenimento di certificazioni volontarie, quali la ISO 14001;
- con l'approccio al ciclo di vita per supportare il processo dello sviluppo sostenibile.



04.1 Economia circolare

Adottiamo una strategia ambientale attenta e in ottica preventiva, che integra i processi produttivi, i prodotti e i servizi al fine di migliorare l'efficienza complessiva e ridurre l'impatto sull'ambiente e gli esseri umani in un'ottica di economia circolare.

L'economia circolare propone un modello produttivo capace di risparmiare risorse e dare nuova vita a quelle impiegate, in virtù della riduzione delle risorse utilizzate e dei rifiuti generati, del riutilizzo dei beni e del riciclo dei materiali.

Il modello economico circolare per noi rappresenta un modello etico e un'opportunità per rilanciare il settore degli imballi in un'ottica di sostenibilità.



Materie prime: una risorsa

L'approccio di Euroscatola è orientato al riciclo.

Non dimentichiamo che il cartone è un materiale legato a una risorsa vitale (le foreste) e pertanto è fondamentale evitarne lo spreco e garantire il riciclo.

L'obiettivo primario è fornire un packaging sostenibile, che rispetti standard qualitativi e che miri a produrre il minor impatto ambientale possibile.

All'interno del ciclo produttivo miriamo infatti principalmente all'impiego di materiali riciclati e risorse rinnovabili in ottica di economia circolare.

I punti fermi del nostro approccio possono essere ricondotti:

- al maggior impiego possibile di materiali riciclati
- alla massima attenzione al corretto smaltimento

Il 73% della materia prima acquistata è certificata FSC®, che ne garantisce la tracciabilità e l'approvvigionamento sostenibile.

Il 100% degli scarti di cartone generati dalle lavorazioni vengono riciclati.



04.2 Gestione dei consumi energetici

Siamo consapevoli che fare scelte sostenibili è fondamentale per tutelare l'ambiente e preservarlo per le generazioni future oltre a rendere Euroscatola più resiliente in relazione al contesto in cui operiamo.

L'efficienza energetica è uno dei nostri principali obiettivi, stiamo lavorando per trovare soluzioni al fine di ridurre i consumi e limitare l'utilizzo di risorse non rinnovabili nei nostri processi produttivi.

L'intensità energetica (energia consumata per quantità prodotta) è diminuita significativamente negli ultimi 2 anni grazie all'incremento dell'autoconsumo di energia elettrica autoprodotta in modo più efficiente da fotovoltaico.

DATI EUROSCATOLA ANNO 2023



14.055

Gj di energia utilizzata

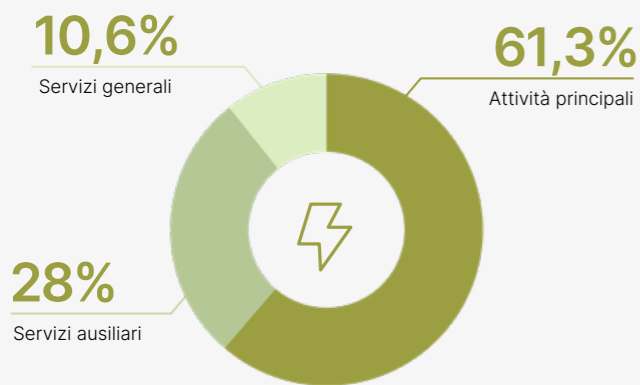


0,50

Gj/Ton consumo per tonnellate di cartone

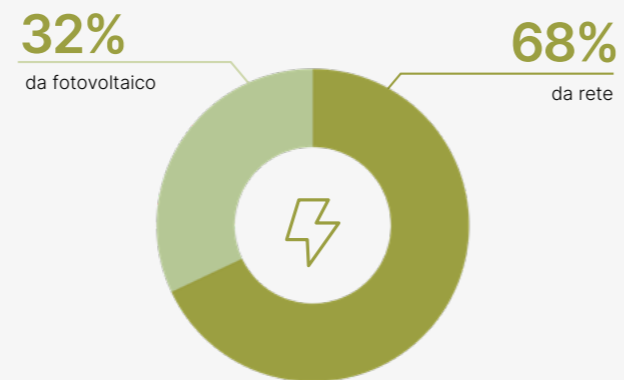
I consumi energetici sono associati in misura prevalente all'alimentazione degli impianti produttivi (macchine per la trasformazione del cartone) e a quella degli impianti di servizio a supporto della produzione. I consumi di gas metano sono associati, invece, al riscaldamento degli ambienti di lavoro. I consumi di carburante sono legati alla flotta dei mezzi aziendali (camion, auto aziendali).

Dati di ripartizione dei consumi energetici 2023



Dati da diagnosi energetica condotta nel 2024 per il sito Bregnano.

Ripartizione Energia Elettrica utilizzata 2023



63,3%
Energia elettrica utilizzata da fonte rinnovabile (fotovoltaico + da rete generata da fonte rinnovabile).

La Diagnosi energetica

Euroscatola ha condotto una diagnosi energetica a partire dal sito di Bregnano. A fronte dell'attività di monitoraggio, oggi Euroscatola conosce il proprio profilo energetico, sulla base del quale definirà specifiche opportunità di miglioramento per rendere i processi più efficienti con la conseguente riduzione dei consumi.

In accordo con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, Euroscatola è attenta ad integrare nei propri siti impianti volti all'ottimizzazione dei consumi energetici al fine di contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale.

Impianti Fotovoltaici

Sono stati installati pannelli fotovoltaici, sul lastrico solare degli stabilimenti produttivi di Bregnano e Cantù, al fine di produrre energia elettrica da fonti rinnovabili.

Gli impianti fotovoltaici con una produzione di 580.020 Kwh, ci consentono di coprire circa il 32% del nostro fabbisogno di energia elettrica.



POTENZA DEGLI IMPIANTI FOTOVOLTAICI ANNO 2023

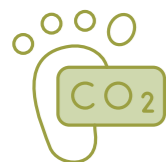


200 kwp

sito di Bregnano

420 kwp

sito di Cantù



04.3 La nostra Carbon Footprint

Al fine di contribuire a combattere il cambiamento climatico, le scelte impiantistiche e gestionali fatte da Euroscatola mirano alla riduzione dell'impronta di carbonio.

Il puntiglioso controllo e l'ottimizzazione nella gestione di ogni processo rispecchiano la nostra scelta di sostenibilità, con la finalità di tutelare l'ambiente.

Euroscatola, nel corso degli anni, ha adottato diverse soluzioni per il controllo delle emissioni, tra cui:

- l'installazione sul lastrico solare di pannelli fotovoltaici, per ridurre le emissioni derivanti da energia elettrica;
- implementato un sistema per gestire la manutenzione programmata e preventiva, al fine di garantire massima funzionalità ed efficienza degli impianti;
- il costante rinnovamento del parco automezzi

Per la redazione del nostro primo bilancio di sostenibilità abbiamo realizzato il calcolo della nostra Carbon Footprint, identificando e misurando tutte le emissioni di GHG associate alle nostre attività. L'analisi è stata svolta con il supporto di una società esterna, in accordo al GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, lo standard internazionale che fornisce le indicazioni tecniche per valutare le emissioni di gas serra di una Organizzazione.

Scope

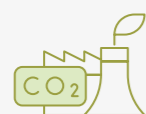
Lo standard ripartisce le emissioni di gas serra in 3 Scope:

SCOPE 1: Emissioni dirette legate a sorgenti all'interno dei confini organizzativi, di proprietà e/o direttamente controllate dall'Organizzazione.

SCOPE 2: Emissioni indirette da energia importata

SCOPE 3: Altre emissioni indirette (lo scope 3 si suddivide in 15 categorie)

CARBON FOOTPRINT 2023



SCOPE 1

540

Ton CO² eq. SCOPE 1

0,020

Ton CO² eq/ton SCOPE 1



SCOPE 2

392

Ton CO² eq. SCOPE 2

0,014

Ton CO² eq/ton SCOPE 2



04.4 Gestione delle risorse idriche

L'acqua all'interno dei nostri siti viene utilizzata oltre che per motivi igienico-sanitari, nella produzione di imballaggi in cartone ondulato, con particolare riferimento alla preparazione degli inchiostri utilizzati nelle attività di stampa. Utilizziamo come fonte di approvvigionamento acqua proveniente da acquedotto.

PRELIEVO IDRICO ANNO 2023



2

ml acqua utilizzata



-9,8%

Riduzione prelievo idrico rispetto il 2022



0,1

m3/ton Intensità prelievo idrico



04.5 Gestione dei rifiuti

Organizziamo i nostri processi in modo da ridurre il quantitativo di rifiuti prodotti, favorire il riciclo e minimizzare gli impatti ambientali lungo il processo produttivo.

Abbiamo adottato un Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001 che garantisce un monitoraggio continuo degli impatti ambientali associati ai rifiuti prodotti e il rispetto degli obblighi normativi ad essi associati.

RIFIUTI IN EUROSCATOLA NEL 2023



3.389

ton di Rifiuti prodotti



0,23%

Rifiuti pericolosi



74,6%

Rifiuti destinati a recupero



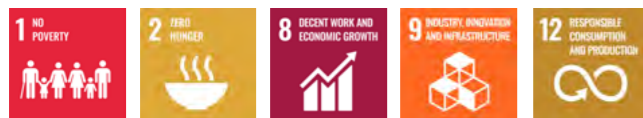
25,4%

Rifiuti prodotti destinati allo smaltimento

05

PROSPERITÀ E FILIERA

- 05.1 Metodologie e innovazione per un imballaggio eccellente
- 05.2 La crescita di Euroscatola
- 05.3 Iniziative per un Futuro Sostenibile
- 05.4 Premi e riconoscimenti 2023
- 05.5 Soddisfazione e centralità dei clienti
- 05.6 Soddisfazione e affidabilità della catena di fornitura
- 05.7 I nostri progetti con la supply chain
- 05.8 Attenzione ai consumatori



”
Innovazione, sostenibilità e crescita: il cuore della nostra filiera.



05.1 Metodologie e innovazione per un imballaggio eccellente

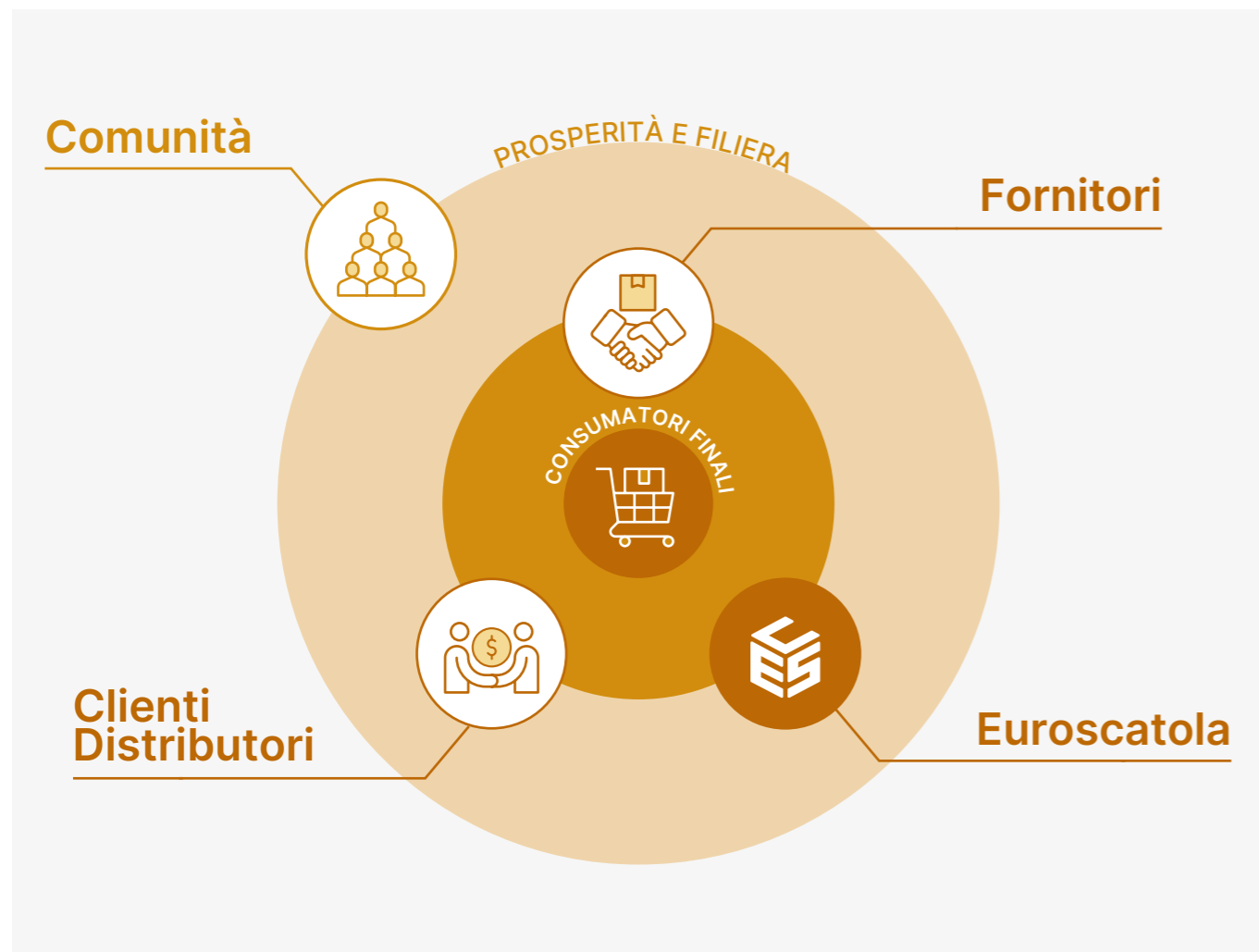
L'innovazione rappresenta uno strumento per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità. Da sempre le soluzioni tecnologiche implementate, non sono solo capaci di migliorare le performance produttive, ma sono volte a garantire sicurezza e benessere sul luogo di lavoro, di contenere i consumi energetici e gli impatti ambientali.

Nel corso degli anni abbiamo maturato solide competenze relative al mondo dell'imballaggio in cartone e al supporto al cliente. I nostri stabilimenti e gli impianti sono all'avanguardia e organizzati al fine di ottimizzare al meglio la filiera produttiva. Il cartone ondulato viene trasformato in prodotto finito grazie alle diverse fasi produttive con il supporto di tecnologie innovative in grado di rispondere alle più svariate richieste grafiche e dimensionali del mercato.

Siamo nati e cresciuti fino a diventare uno dei leader nel settore del packaging.

Alla base dei nostri processi di crescita e di innovazione c'è la nostra dedizione nel cercare soluzioni che rispondano alle esigenze dei nostri clienti, con i quali abbiamo creato rapporti di collaborazione e condividiamo un processo di miglioramento continuo.

Abbiamo sempre avuto un occhio di riguardo nei confronti della tutela dell'ambiente ponendoci come obiettivo la riduzione dell'impatto ambientale sia per i nostri clienti che per la nostra azienda.

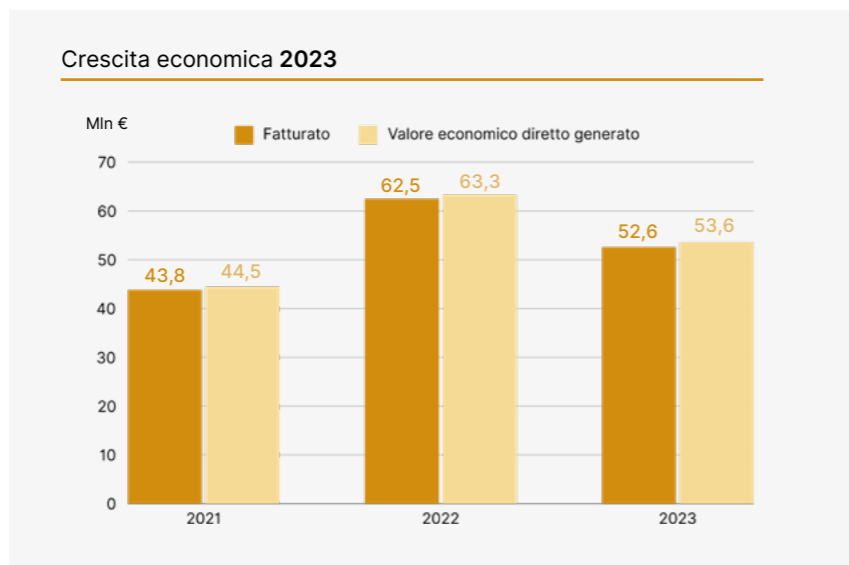


Processo	Le tecnologie per la trasformazione del cartone ondulato 2023
STAMPA	Casemaker - Slotter
TAGLIO	Fustellatore rotativo
PIEGA	Fustellatrici piane automatiche
FUSTELLATURA	Stampa digitale
INCOLLAGGIO	Plotter
ASSEMBLAGGIO	Piega e incolla
	Cucitrici
	Lavorazioni manuali



05.2 La crescita di Euroscatola

La costante crescita economica è il risultato degli investimenti da parte dell'azienda sia nell'innovazione tecnologica, sia nella formazione dei collaboratori, che hanno permesso di incrementare il potenziale economico della nostra organizzazione.



05.3 Iniziative per un futuro sostenibile

Analizziamo e valutiamo gli investimenti aziendali ponendo massima attenzione alle aspettative del mercato. Nel 2023 abbiamo destinato parte delle risorse finanziarie ai seguenti investimenti.



MACCHINARI

L'innovazione tecnologica di Euroscatola viene confermata dai continui investimenti nei siti produttivi con l'introduzione delle nuove linee produttive e nuovi lay-out automatizzati a servizio alle linee (installazione nuova macchina da stampa, braccio robotico, lay-out automatizzati) che permettono di incrementare la capacità produttiva e ottenere una maggiore flessibilità operativa.

SERVER

È stato installato il nuovo server che permette di rendere più smart l'azienda e per aumentare la sicurezza informatica.

FONTI RINNOVABILI

Al fine di aumentare la quota di energie rinnovabili nel nostro mix energetico, abbiamo realizzato il revamping dell'impianto fotovoltaico più vecchio installato nel sito di Bregnano 1 e iniziato l'installazione del nuovo impianto Bregnano 2.

SICUREZZA

Nell'ambito delle tematiche di Salute e sicurezza negli ambienti di lavoro Euroscatola nel 2023 ha ottenuto il certificato in conformità allo standard UNI ISO:45001.

Di seguito la tabella che illustra il dettaglio degli investimenti:

Categorie di Investimenti	Udm	INVESTIMENTI		
		Dati 2021	Dati 2022	Dati 2023
Terreni e fabbricati	€		1.744.210	
Impianti e Macchinari	€	742.552	1.398.073	2.091.865
Attrezzature industriali e commerciali	€	823.642	805.800	917.125
Altri beni	€	338.683	271.193	129.439
Immobilizzazioni immateriali	€	191.593	285.768	169.237
Totale	€	2.096.470	4.505.044	3.307.666

DATI EUROSCATOLA ANNO 2023



+12%
rispetto al 2022

23,8 Mln €
patrimonio netto



52,6 Mln €
Valore totale della produzione



1,8 Mln €
Oneri sociali dei dipendenti



5,7 Mln €
Salari e stipendi



1,8 Mln €
Imposte versate



32 mila €
Investiti nella comunità, donazioni e sponsorizzazioni



05.4 Premi e riconoscimenti del 2023

Euroscatola analizza annualmente il proprio rating attraverso la piattaforma EcoVadis per valutare le prestazioni in termini di responsabilità sociale d'impresa.

Nel 2023 Euroscatola ha ottenuto la classificazione "Bronzo" quale riconoscimento dei risultati ottenuti negli ambiti:



Ambientale



Sociale



Rispetto dei
Diritti umani



Acquisti
Sostenibili



05.6 Solidità e affidabilità della catena di fornitura

Per la nostra azienda la catena di approvvigionamento è fondamentale: solo così siamo in grado di rispondere al meglio alle necessità dei clienti, fornendo prodotti e servizi di qualità.

Crediamo fermamente nell'importanza di lavorare a stretto contatto con la catena di fornitura, instaurando rapporti fondati sulla lealtà, trasparenza e collaborazione reciproca.

La catena di fornitura dall'acquisto delle materie prime fino alla consegna del prodotto finito ha un impatto sull'ambiente, sulla società e sull'economia.

È quindi fondamentale per Euroscatola una corretta gestione al fine di garantire un approccio sostenibile.

Il tutto si traduce in un'attenzione verso la riduzione degli impatti ambientali e nel rispetto delle persone che operano lungo tutta la filiera di fornitura.

La selezione dei fornitori

Euroscatola verifica i propri fornitori strategici in accordo alle procedure di valutazione del sistema di gestione integrato e nel rispetto delle normative applicabili.



05.5 Soddisfazione e centralità dei clienti

Da sempre abbiamo intrapreso collaborazioni attive con i nostri clienti al fine di trovare soluzioni e tecnologie migliori per rispondere alle esigenze del mercato, con il fine comune di ridurre gli impatti dei processi produttivi.

Il contatto con il cliente, è per noi uno strumento di fondamentale importanza, grazie alla nostra rete vendite possiamo infatti rilevare più da vicino le esigenze, i bisogni ed i comportamenti.

Qualità di prodotti e servizi

Uno dei principali obiettivi aziendali è quello di raggiungere la piena soddisfazione del cliente e la creazione di rapporti costruttivi.

Ci impegniamo a:

- promuovere e sostenere rapporti proficui e longevi basati sulla correttezza, competenza, sinergia e cortesia;
- mantenere accordi presi e responsabilità;
- offrire ai clienti informazioni precise, complete, attendibili e puntuali affinché possano fare scelte consapevoli;
- promuovere comportamenti etici;
- operare nell'ambito della normativa vigente.



Una filiera responsabile:
solida, affidabile e attenta
al futuro.

I nostri criteri di selezione



Qualità

Rispetto della qualità dei prodotti e dei relativi servizi.



Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Rispetto della salute e sicurezza dei lavoratori e garanzia di luoghi di lavoro sicuri.



Ambiente

Rispetto degli adempimenti normativi in ambito ambientale e obiettivi ambientali.



Sicurezza alimentare

Controllo del rispetto dei requisiti necessari alla produzione dei prodotti MOCA (Materiali e oggetti a contatto con gli alimenti).



La Certificazione della Catena di Custodia FSC®

Euroscatola ha implementato un sistema di gestione della catena di custodia secondo gli standard FSC®. Tale standard consente la tracciabilità nelle fasi di lavorazione e trasformazione consentendo di dimostrare in modo controllato e trasparente la gestione responsabile dei prodotti di derivazione forestale.



La Distribuzione dei fornitori

I fornitori di materia prima attivi in Euroscatola sono localizzati per la maggiorparte sul territorio nazionale.

Questo permette di garantire una maggiore velocità nella gestione degli approvvigionamenti, di ridurre gli impatti ambientali legati al trasporto e di contribuire alla crescita del tessuto imprenditoriale del territorio.

Cartone: Il cartone ondulato viene acquistato per il 100% sul territorio nazionale (con una distanza media di 94 Km e con la massima distanza di 328 Km).

Inchiostro: Gli inchiostri flessografici utilizzati sono a base acqua e permettono la riciclabilità al 100% del prodotto finito. L'approvvigionamento avviene al 100% da fornitori sul territorio nazionale (entro 61 Km).

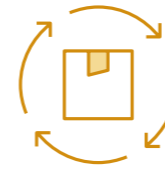
Colla: L'approvvigionamento delle colle è 100% su base nazionale (entro 284 Km).

FORNITORI DI SERVIZIO

	Udm	Dati 2021	Dati 2022	Dati 2023
Italia	€	7.475.063	8.408.079	8.723.070
UE	€	147.132	127.068	121.314
Extra UE	€	320.083	425.921	325.280

MATERIE PRIME E MATERIE DI CONSUMO

	Udm	Dati 2021	Dati 2022	Dati 2023
Italia	€	24.646.568	36.679.503	24.580.794
UE	€	701.198	985.173	1.256.639
Extra UE	€			



05.7 I nostri progetti con la supply chain

APPROVVIGIONAMENTO CARTONE

Prediligere l'acquisto di cartone con provenienza da foreste controllate attraverso il sistema di certificazione FSC®.

IMBALLAGGIO DEL PRODOTTO FINITO

Riduzione dello spessore del film estensibile utilizzato per il confezionamento del prodotto fino ad eliminazione totale ove possibile.



05.8 Attenzione ai consumatori

ETICHETTATURA PRODOTTI

Euroscatola garantisce la corretta etichettatura dei prodotti in ottemperanza a quanto previsto dall'obbligo, attivo da gennaio 2023, di etichettatura ambientale degli imballaggi immessi sul territorio nazionale.



Mercato B2B - Business to business. Gli imballaggi destinati al B2B, ad esempio gli imballaggi destinati al settore industriale o gli imballaggi da trasporto o legati ad attività logistiche o di esportazione possono non presentare le informazioni relative alla destinazione finale degli imballaggi, ma devono obbligatoriamente riportare la **codifica dei materiali di composizione** in conformità alla Decisione 129/97/CE.

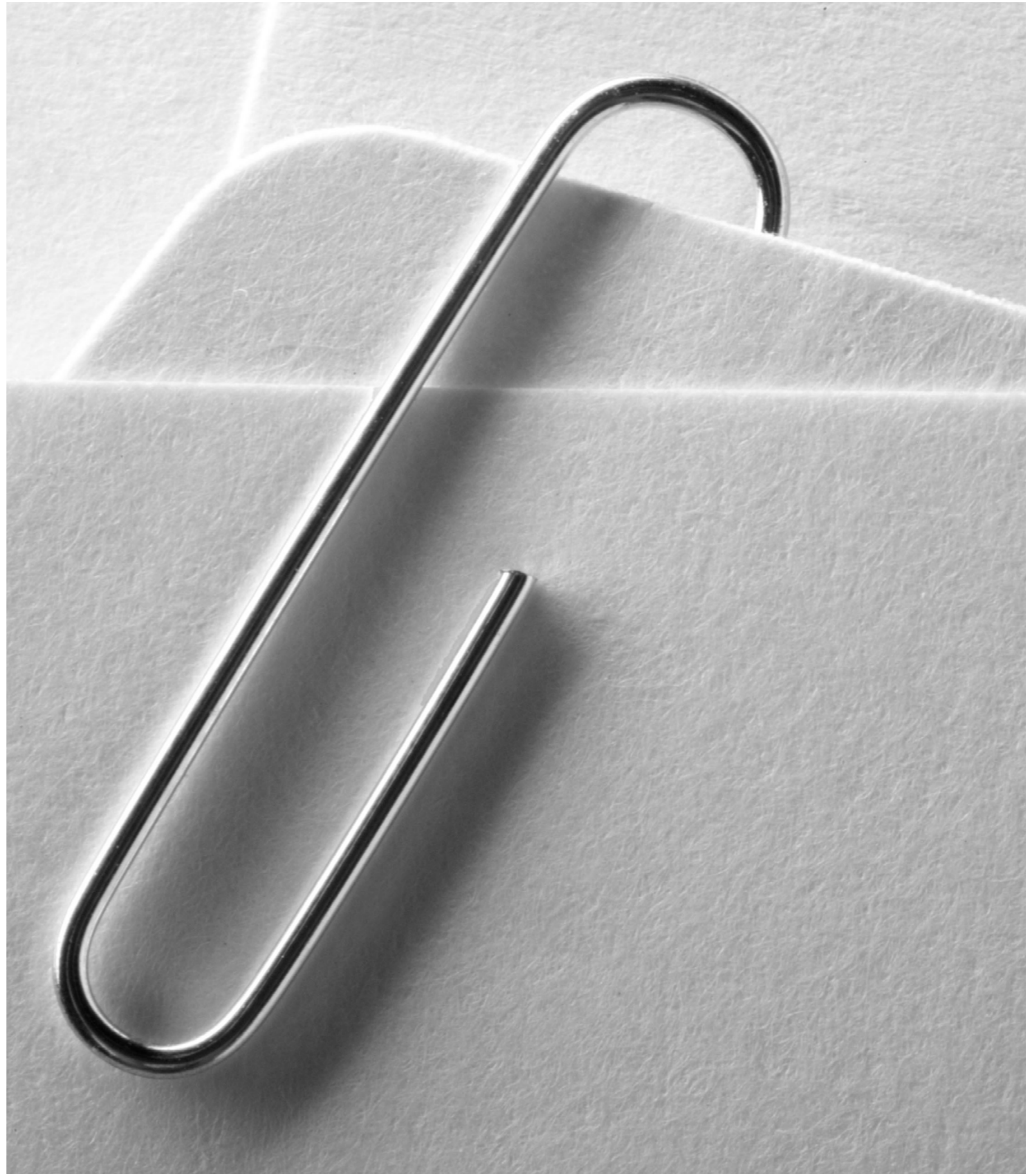


Mercato B2C - Business to consumer. Gli imballaggi destinati al B2C, ad esempio gli imballaggi destinati ai consumatori finali, devono presentare sia la **codifica dei materiali di composizione** secondo la Decisione 129/97/CE, sia le indicazioni sulla raccolta.

Grazie all'attenzione e rigore dei controlli nessun caso di comunicazioni ingannevole ha mai interessato prodotti Euroscatola (GRI: 417-2).

06

ALLEGATI



ALLEGATI

Contenuti del Report

(GRI: 2-2, 2-3, 2-4, 2-5)

Il presente report di sostenibilità è stato redatto prendendo come modello i GRI Standard nel rispetto degli ultimi aggiornamenti introdotti. In particolare, non esistendo ancora uno Standard di Settore applicabile a EUROSCATOLA, la selezione dei temi materiali e la loro rendicontazione è stata portata avanti indipendentemente, seguendo il GRI 3 "Temi Materiali" e gli Standard Specifici riferiti a ogni tematica materiale. L'elenco dettagliato degli indicatori rendicontati è riportato nell'appendice GRI Content Index.

Il perimetro di rendicontazione considerato nella presente Dichiarazione è riferito alla sola società EUROSCATOLA SPA, si è deciso di non includere i dati della società TEX IMBALLAGGI srl acquisita in data 27/12/2023.

Le informazioni e i dati inseriti nel presente documento fanno riferimento all'anno 2023 (dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023), in linea con il periodo di rendicontazione finanziaria. Per fornire una visione degli andamenti nel tempo, vengono inseriti anche i dati relativi ai due esercizi precedenti (2021-2022).

La presente edizione del bilancio di sostenibilità non è soggetta ad Assurance esterna, il bilancio finanziario da cui derivano i dati di performance economica è soggetto a revisione esterna da parte di BDO Italia S.p.A. ai sensi dell'articolo 14 del D.Lgs. 27/01/2010 n°39.

La presente edizione del report rappresenta la prima stesura del bilancio di sostenibilità (non sono pertanto presenti aggiornamenti delle informazioni rispetto a precedenti report) e costituirà il riferimento per tracciare gli obiettivi strategici nel contesto della sostenibilità la cui declinazione sarà presentata nella prossima edizione del bilancio.

Il Bilancio di sostenibilità viene sottoposto a un controllo interno da parte del TEAM di SOSTENIBILITÀ ed è approvato dal Consiglio di Amministrazione.

Dichiarazione d'uso: EUROSCATOLA SpA ha rendicontato le informazioni citate nel GRI Content Index per il periodo dal 1° Gennaio 2023 al 31 Dicembre 2023 con riferimento agli standard GRI.

Riferimento GRI: EUROSCATOLA si è ispirata per la stesura del bilancio allo standard GRI 1 - Principi Fondamentali 2021.

Standard di settore GRI pertinenti: Non sono attualmente disponibili Standard di Settore in cui opera Euroscatola.

Dimensione sociale - dati e informative aggiuntive

FORZA LAVORO

GRI: 2-7, 2-8, 401-1, 405-1

I dati sulla forza lavoro, localizzata al 100% su territorio nazionale italiano, sono calcolati come dati al 31 dicembre dell'anno di rendicontazione.

LAVORATORI										
Udm	Dati 2021			Dati 2022			Dati 2023			
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	
Dipendenti	n.	115	22	137	126	23	149	125	30	155
Non dipendenti	n.	2	3	5	2	3	5	2	3	5
TOTALE	n.	117	25	142	128	26	154	127	33	160

TIPOLOGIA DI ORGANICO DECISIONALE				
Udm	Dati 2023			
	Uomo	Donna	Totale	
CDA	n.	2	3	5
Collegio sindaci revisori	n.	2	1	3
TOTALE	n.	4	4	8

SENIORITY ORGANICO DECISIONALE									
Udm	Totale	Uomini			Donne				
		Tot.Uomini	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Tot. Donne	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
CDA	n.	5	2	1	1	3		2	1
Collegio sindaci revisori	n.	3	2		2	1		1	

TIPOLOGIA CONTRATTUALE										
Udm	Dati 2021			Dati 2022			Dati 2023			
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	
Full-time	n.	113	21	134	123	22	145	123	28	151
Part-time	n.	2	1	3	3	1	4	2	2	4
TOTALE	n.	115	22	137	126	23	149	125	30	155

RUOLI LAVORATIVI DIPENDENTI										
Udm	Dati 2021			Dati 2022			Dati 2023			
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	
Dirigenti	n.	0	0	0	0	0	0	0	0	
Quadri	n.	4	0	4	4	0	4	4	0	4
Dipendenti ufficio	n.	21	11	32	22	11	33	20	13	33
Operai	n.	90	11	101	100	12	112	101	17	118
TOTALE	n.	115	22	137	126	23	149	125	30	155

CONTRATTI DIPENDENTI*										
Udm	Dati 2021			Dati 2022			Dati 2023			
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	
Tempo determinato	n.	9	0	9	9	1	10	5	4	9
Tempo indeterminato	n.	106	22	128	117	22	139	120	26	146
TOTALE	n.	115	22	137	126	23	149	125	30	155

* Il 100% dei dipendenti è coperto da contratto collettivo: Settore Cartotecnica Industria

SENIORITY DIPENDENTI					NUOVE ASSUNZIONI DIPENDENTI				
Anni di servizio	Udm	Dati 2021	Dati 2022	Dati 2023	Età nuovi assunti	Udm	Dati 2021	Dati 2022	Dati 2023
> 30	n.	9	10	9	<30	n.	8	25	12
>15 <=30	n.	39	38	37	>= 30 e < 50	n.	11	21	12
>5 <= 15	n.	48	47	43	>= 50	n.	0	0	2
>2 <= 5	n.	9	15	18	TOTALE	n.	19	46	26
<= 2	n.	32	39	48					
TOTALE	n.	137	149	155					

DIPENDENTI ISCRITTI AI SINDACATI				
Udm	Dati 2021	Dati 2022	Dati 2023	
Iscritti	n.	18	18	16

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO
(GRI: 403-9; 403-10)

DATI ED INDICI INFORTUNISTICI			
	Dipendenti		
	Dati 2021	Dati 2022	Dati 2023
Ore lavorate	248.239	266.227	272.234
Decessi a seguito di infortuni	0	0	0
Infortunio con gravi conseguenze (+40 giorni di prognosi)	2	0	0
Infortuni sul lavoro	2	2	1
Malattie professionali	0	0	0
Nr. Infortuni con assenza superiore a 3 giorni	4	1	1
Nr. giorni persi (oltre i 3 giorni)	233	17	8
Indice di frequenza ¹	16,11	3,76	3,67
Indice di gravità ²	0,94	0,06	0,03
Indice di rischio ³	58,25	17,00	8,00

¹ IF= indice di frequenza correla il numero di infortuni alla misura dell'esposizione al rischio (è calcolato dividendo il numero di infortuni con assenza superiore ai 3 giorni moltiplicato per 1.000.000, rispetto alle ore lavorate).

² IG= indice di gravità mette in relazione la gravità dell'infortunio e la misura dell'esposizione al rischio (è calcolato dividendo il numero di giorni persi oltre i 3 giorni moltiplicato per 1.000, rispetto alle ore lavorate).

³ L'indice di rischio mette in correlazione gli indici di frequenza e gravità DM= Durata Media = nr. totale di giorni di assenza per infortunio/nr. totale di infortuni

TIPOLOGIA INFORTUNIO DIPENDENTE				
	Udm	Dati 2021	Dati 2022	Dati 2023
Ustione	n.			
Frattura	n.		1	
Contusione	n.		1	
Distorsione	n.	1		
Ferita	n.	3		1
Schiacciamento	n.			
Abrasione	n.			



Dimensione ambientale - dati ed informative aggiuntive

RIFIUTI e SOTTOPRODOTTI
(GRI: 306-3)

RIFIUTI SPECIALI PRODOTTI				
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI	Udm	Dati 2021	Dati 2022	Dati 2023
Rifiuti destinati al recupero	t.	2204,535	2286,16	2.527
Rifiuti destinati a smaltimento	t.	876,06	877,463	862
Di cui Rifiuti pericolosi	t.			
pericolosi a recupero	t.	0	0	3,42
pericolosi a smaltimento	t.	0	2,345	4,39
Di cui Rifiuti non pericolosi	t.			
Non pericolosi a recupero	t.	2204,535	2286,16	2.523
Non pericolosi a smaltimento	t.	876,06	875,118	858

PERFORMANCE DI RECUPERO				
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI	Udm	Dati 2021	Dati 2022	Dati 2023
Rifiuti recuperati	%	71,6	72,3	74,6

CONSUMI ENERGETICI
(GRI: 302-1; 302-3)

CONSUMI DI ENERGIA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE				
	Udm	Dati 2021	Dati 2022	Dati 2023
ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA				
Energia elettrica consumata	Gj	6200,3592	5784,9048	6535,43
VETTORI ENERGETICI				
Gas naturale consumato	Gj	2749,09	1607,372181	2096,82
CARBURANTE FLOTTA				
Carburante totale consumato	Gj	4614,14	6178,282371	5422,59
TOTALE CONSUMI	Gj	13564	13571	14055
TOTALE CONSUMI PER TON. CARTONE	Gj/t			0,50

Fattori:
 • per energia elettrica il fattore di conversione da kWh a MJ è pari a 3,6;
 • per il metano: si utilizza il fattore di conversione 35,457 MJ/m³;
 • per diesel si trasformano i litri in kg con la densità (0,835 kg/L) e poi si utilizza il fattore di conversione 44,4 MJ/kg;
 • per benzina si trasformano i litri in kg con la densità (0,76 kg/L) e poi si utilizza il fattore di conversione 43,6 MJ/kg;
 • naturalmente poi tutto si porta in GJ dividendo i MJ per 1000.

EMISSIONI
(GRI: 305-1; 305-2; 305-4)

EMISSIONI CO ²				
	Udm	Dati 2021	Dati 2022	Dati 2023
Totale emissioni (Scopo 1 e 2)	t CO2 eq.			940
Emissioni Scopo 1 – Dirette	t CO2 eq.			548
Emissioni Scopo 2 – Indirette da consumi energetici	t CO2 eq.			392
Intensità delle emissioni totali (Scopo 1 e 2)	t CO2 eq./ton			>0,03

MATERIALI
(GRI 301 - 1)

MATERIALI		
	Udm	Dati 2023
Cartone ondulato	t	27846,20699
di cui con certificazione FSC	t	0
Cartoncino	t	210,8213
di cui con certificazione FSC	t	0
Colle	t	20,813
Inchiostri	t	90,311
Materiali per imballaggio (film)	t	14,012
Reggetta	t	19,652
Polionda	t	185,052
Totale materiali	t	28386,86829

CONSUMI IDRICI
(GRI: 303-3; 303-4)

PRELIEVO IDRICO				
	Udm	Dati 2021	Dati 2022	Dati 2023
Prelievo idrico Totale				
Prelievo da acquedotto	ml	2,322	2,369	2,157
Prelievo da altre fonti	ml	0	0	0
Intensità prelievo idrico	mc/ton			0,1

Dimensione economica - dati ed informative aggiuntive**VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO**
(GRI: 2-9, 201-1, 205-3, 206-1)

VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO				
	Udm	Dati 2021	Dati 2022	Dati 2023
Fatturato Netto	€	43.841.557	62.465.499	52.637.388
Ricavi risultanti da investimenti finanziari	€	596.182	857.727	634.955
I ricavi risultanti dalla vendita di attività		89.750	15.105	291.385
Valore economico diretto generato	€	44.527.489	63.338.331	53.563.728

SALARI E BENEFIT DEI DIPENDENTI				
	Udm	Dati 2021	Dati 2022	Dati 2023
Salari e stipendi	€	4.543.719	5.351.788	5.651.345
Oneri sociali	€	1.427.243	1.640.578	1.774.961
Trattamento di fine rapporto	€	288.447	361.938	356.575
Altri costi	€		2.647	6.304
Totale costi per il personale	€	6.259.409	7.356.951	7.789.185

DATI DEL BILANCIO AGGIUNTIVI				
	Udm	Dati 2021	Dati 2022	Dati 2023
Patrimonio netto totale	€	16.632.013	21.322.859	23.819.254
Pagamenti ai governi per nazione	€	305.151	1.587.233	1.770.400
Totale delle imposte sul reddito	€	334.084	1.632.645	1.792.297
Valore economico trattenuto	€	-	-	-
Costi operativi	€	33.290.044	46.625.744	35.007.097
	Udm	Dati 2021	Dati 2022	Dati 2023
Pagamenti a fornitori di capitale	€	145.152	176.271	3.272.901

Partecipazioni e imprese controllate:

Tex Imballaggi srl al 100%

Governance

- Presidente Consiglio Amministrazione: CAPPELLETTI SILVIO
- Consigliere: CAPPELLETTI DORETTA
- Consigliere: CAPPELLETTI CHIARA
- Consigliere: CAPPELLETTI MATTEO
- Consigliere: GALOTTA CRISTINA

GRI Content Index

L'indice dei contenuti riporta l'elenco degli indicatori rendicontati nel presente Bilancio di Sostenibilità. In corrispondenza di ogni indicatore GRI è riportato il riferimento al capitolo o alla sezione oppure, ove il dato o l'informazione non siano contenuti nel testo, è riportata la descrizione dell'indicatore stesso.

GRI Standard	Informativa	Ubicazione	Omissioni-Note Requisito/i - Omissione Ragione/i - Spiegazione
INFORMATIVE GENERALI			
Standard di settore	Ad oggi non ci sono standard di settore specifici pertinenti per EUROSCATOLA SPA - N/A		
Dichiarazione di utilizzo	EUROSCATOLA SPA ha rendicontato le informazioni citate in questo Indice dei Contenuti per il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023 con riferimento ai GRI Standard con comparazione con gli anni 2021-2022.		
GRI 1: Principi di rendicontazione 2021	GRI 1: Foundation 2021		
GRI 2: Informativa Generali 2021	2-1 Dettagli sull'organizzazione	01.3 Prodotti, servizi e mercati 06 Allegati Paragrafo: Contenuti del report	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	01.1 La nostra identità 06 Allegati Paragrafo: Contenuti del report	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto.	06 Allegati Paragrafo: Contenuti del report	
	2-4 Revisione delle informazioni	06 Allegati Paragrafo: Contenuti del report	
	2-5 Assurance esterna	06 Allegati Paragrafo: Contenuti del report	Non presenti
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	01.3 Prodotti, servizi e mercati	
	2-7 Dipendenti	03 Le persone 06 Allegati Allegato: Dimensione sociale - dati e informative aggiuntive	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	03 Le persone 06 Allegati Allegato: Dimensione sociale - dati e informative aggiuntive	
	2-9 Struttura e composizione della governance	01.4 La nostra struttura di Governance 06 Allegati Allegato: Dimensione sociale - dati e informative aggiuntive	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	01.4 La nostra struttura di Governance	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	01.4 La nostra struttura di Governance 06 Allegati Allegato: Dimensione sociale - dati e informative aggiuntive	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	01.4 La nostra struttura di Governance	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	06 Allegati Paragrafo: Contenuti del report	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	02.4 Report Sostenibilità e Analisi Materialità	
2-15 Conflitti d'interesse		Non presenti	
2-16 Comunicazione delle criticità		Non presenti	
2-17 Competenze collettive del massimo organo di governo	01.4 La nostra struttura di Governance		

2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo		Non presenti
2-19 Politiche retributive		Non presenti
2-20 Processo di determinazione della retribuzione		Non presenti
2-21 Rapporto sulla retribuzione totale annua		Non presenti
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder 01.6 I principi di comportamento etico 02 Verso una crescita sostenibile	
2-23 Impegni assunti termini di policy	Lettera agli stakeholder 01.5 Valori e Principi	
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	n.a.	n.a. prima rendicontazione
2-25 Processi volti a rimediare agli impatti negativi		Non presenti
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	Premessa 03.5 Salute e Sicurezza sul lavoro	
2-27 Conformità a leggi e regolamenti		Non si sono rilevate non conformità
2-28 Adesione ad associazioni	01.11 Partnership per una crescita sostenibile	
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	02 Verso una crescita sostenibile	
2-30 Accordi di contrattazione collettiva	03.2 Tutela e gestione del personale 06 Allegati Allegato: Dimensione sociale - dati e informative aggiuntive	

TEMI MATERIALI

GRI 3 - Temi materiali	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	02.4 Report sostenibilità e Analisi Materialità
	3-2 Elenco dei temi materiali	02.4 Report sostenibilità e Analisi Materialità
	3-3 Gestione dei temi materiali	02 Verso una crescita sostenibile

PERFORMANCE ECONOMICHE

GRI 201: Performance economiche	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	06 Allegati Allegato: Dimensione economica- dati ed informative aggiuntive
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	05.6 Solidità e affidabilità della catena di fornitura 05.7 I nostri progetti con la Supply Chain

ANTICORRUZIONE

GRI 205: Anticorruzione	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	01.7 Anticorruzione
-------------------------	---	---------------------

COMPORTEMENTO ANTICONCORRENZIALE

GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	01.7 Anticorruzione	nr.
---	---	---------------------	-----

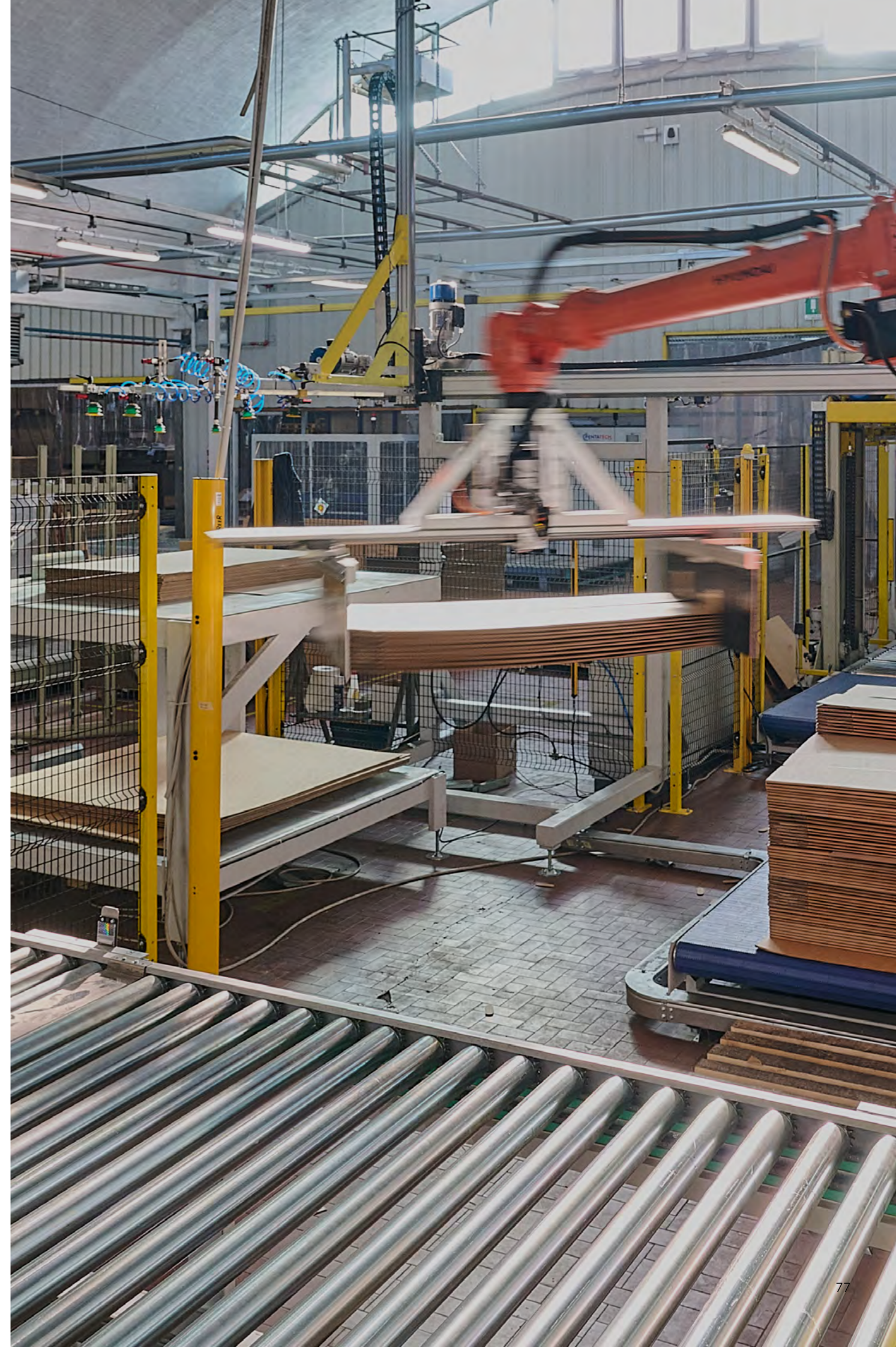
MATERIE PRIME

GRI 301: Materiali	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	06 Allegati Allegato: Dimensione ambientale - dati ed informative aggiuntive
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	nr

CONSUMI ENERGETICI

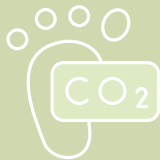
GRI 302: Energia	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	04.2 Gestione dei Consumi Energetici
	302-3 Intensità energetica	04.2 Gestione dei Consumi Energetici

CONSUMI IDRICI			
GRI 303: Acqua e scarichi idrici	303-3 Prelievo idrico	04.4 Gestione delle risorse idriche	
GESTIONE EMISSIONI DI GAS SERRA			
GRI 305: Emissioni	305 - 1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	04.3 La nostra Carbon Footprint	06 Allegati
	305 - 2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Allegato: Dimensione ambientale - dati ed informative aggiuntive	
GESTIONE DEI RIFIUTI			
GRI 306: Rifiuti	306 - 3 Rifiuti prodotti	04.5 Gestione dei rifiuti	06 Allegati
	306 - 4 Rifiuti destinati a recupero	Allegato: Dimensione ambientale - dati e id - informative aggiuntive	
	306 - 5 Rifiuti destinati a smaltimento		
VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI			
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	05.6 Solidità e affidabilità della catena di fornitura	05.7 I nostri progetti con la supply chain
POLITICHE DI OCCUPAZIONE			
GRI 401: Occupazione	401-1 Nuove assunzioni e turnover	06 Allegati	Allegato: Dimensione sociale - dati e informative aggiuntive
SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	01.8 Sistemi di gestione volontari	
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	01.9 Risk Assessment	
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	03.4 Formazione e sviluppo dei talenti	
	403-9 Infortuni sul lavoro	03.5 Salute e Sicurezza sul lavoro	06 Allegati
	403-10 Malattie professionali	Allegato: Dimensione sociale - dati e informative aggiuntive	
FORMAZIONE DEI LAVORATORI			
GRI 404: Formazione e istruzione	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	03.4 Formazione e sviluppo dei talenti	
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ			
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1 - Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	06 Allegati	Allegato: Dimensione sociale - dati e informative aggiuntive
NON DISCRIMINAZIONE			
GRI 406: Non discriminazione	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	03.2 Tutela e Gestione del Personale	Nessun caso di discriminazione è stato rilevato nella gestione organizzativa (GRI: 406-1)
COMUNITÀ LOCALI			
GRI 413: Comunità locali	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	03.7 Rapporti con le Comunità Locali	
SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI			
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi		
ETICHETTATURA E MARKETING			
GRI 417: Marketing ed etichettatura	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	05.8 Attenzione ai consumatori	





Ringraziamo
tutto il nostro Team e i Collaboratori
che, con impegno e dedizione,
hanno reso possibile la realizzazione
del primo Bilancio di Sostenibilità
EUROSCATOLA 2023.
Un ringraziamento speciale va anche
ai nostri partner Noratech e Rete Clima,
il cui prezioso contributo è stato fondamentale
nella redazione del report e
nell'analisi della nostra Carbon Footprint.



Centralino Unico:

Tel. +39 031 777 411 | Fax +39 031 777 456

Ufficio Commerciale: Fax +39 031 773 515

Sede Legale: via dei Santi, 5 22063 | Cantù (CO) Italia

Cap. Soc. € 1.100.000

Amministrazione:

Fax +39 031 777 456

amministrazione@euroscatola.com

C.F. e P.VA 01898380132 - R.E.A. 224901

COD. UNIVOCO SUBM70N

Euroscatola S.p.A.

Headquarters: via Milano, 64 | 22070 Bregnano (CO) Italia

Stabilimento 2: via Lombardia, 81 | 22063 Cantù (CO) Italia

Stabilimento 3: via Del Seprio, 42 | 22074 Lomazzo (CO) Italia

Stabilimento 4: via A. De Gasperi, 4 | 22072 Cermenate (CO) Italia

euroscatola.com
info@euroscatola.com